



## Regulamin Promocji Generali – Wiosną Generali rozdaje prezenty!

Regulamin obowiązuje od 11.04.2024 do 30.04.2024

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali –Wiosną Generali rozdaje prezenty” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

### § 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aktywna Polisa** – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, ze startem ochrony od 01.01.2024 do 31.03.2024,

**Generali** –Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

**Klient Generali** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada dwie z wymienionych w Załączniku 1 do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywne Polisy Ubezpieczenia Generali, z kategorii: Majątkowe, Komunikacyjne





**Kupon** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Multikino i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci kin Multikino zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**Multikino** – Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901 będąca właścicielem sieci kin Multikino która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Costa Coffee**- Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w całości opłacony) będącym właścicielem kawiarni Costa Coffee, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kuponów do prezentowanych ofert partnerów.

**Regulamin Programu Rabatowego Generali** - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

**Regulamin** - regulamin określający zasady Promocji.

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generali.pl](http://www.generali.pl).

**Ubezpieczenie Generali** –jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,

**Voucher** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Costa Coffee i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go na zakupy w kawiarniach Costa Coffee

## § 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających dwie Aktywne Polisy Ubezpieczenia Generali, którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Przydzielenie Kuponu Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon” lub „Pobierz voucher” .





Pobranie Kuponu lub Vouchera jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.
4. Voucher przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz voucher”.

### § 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kuponów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następných niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kuponu lub Vouchera z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki każdej z Umów Ubezpieczenia Generali i przysługuje mu ono przez cały okres trwania niniejszej Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Generali z zastrzeżeniem § 2 ust.2
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji:
  - a. **dwóch Kuponów, które może wykorzystać na zakup dwóch biletów na dowolny seans 2D w sieci kin Multikino z wyłączeniem pokazów specjalnych. Z Kuponów można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Multikino, który dostępny jest na [https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121\\_mk\\_regulaminkina.pdf](https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121_mk_regulaminkina.pdf) lub**
  - b. **2 Voucherów, który może wykorzystać na zakupy w jednej z kawiarni Costa Coffee. Z Vouchera można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Costa Coffee, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**
4. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranych Kuponów lub Voucherów na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Klient Generali może pobrać 2 Kupony do Multikina lub 2 Vouchery do Costa Coffee
6. Kupony i Vouchery są jednorazowego użytku.
7. Liczba Kuponów jest ograniczona do:
  - a. 1578 sztuk. Kuponów do Multikina
  - b. 300 sztuk Voucherów do Costa Coffe
8. Przy przydzielaniu Kuponów i Voucherów Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kuponów. W momencie, gdy pula Kuponów będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
9. Klient Generali może otrzymać tylko 2 Kupony Lub 2 Vouchery, niezależnie od ilości posiadanych polis.
10. Wartość jednego Vouchera to 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych)
11. Lista kin, w którym można zrealizować Kupon dostępna jest na <https://multikino.pl/>
12. Lista kawiarni biorących udział w Promocji stanowi Załącznik 3 do niniejszego Regulaminu.





13. Każdy kupon ma swoją datę ważności.

#### § 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
  - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
  - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:  
Generali T.U. S.A.  
Ul. Senatorska 18  
00-082 Warszawa  
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Wiosną Generali rozdaje prezenty”
  - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Wiosną Generali rozdaje prezenty”. Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub na wniosek Klienta w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

#### § 5 Dane osobowe

##### 1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl) lub telefonicznie: 913 913 913.

##### 2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową [www.generali.pl](http://www.generali.pl); pod adresem e-mail: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl); lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

##### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o





Rzeczniku Finansowym<sup>1</sup>, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);

- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

#### **4. Prawo do sprzeciwu**

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej [www.generali.pl](http://www.generali.pl); dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

#### **5. Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

#### **6. Odbiorcy danych osobowych**

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

#### **7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;





- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

#### **8. Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Promocja obowiązuje **od dnia 11.04.2024 do 30.04.2024 lub do wyczerpania puli Kuponów lub Voucherów**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kupony nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 09.04.2024

#### **Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta**

<b>L.p.</b>	<b>Nazwa produktu</b>
<b>Majątkowe</b>	
1	Generali z myślą o domu i rodzinie
<b>Komunikacyjne</b>	
2	Generali, z myślą o aucie
3	INDYWIDUALNE UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE





4	OC Krótkoterminowe
5	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
6	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
7	Pakiet DEALER WS
8	Pakiet DEALER WS KIA
9	Pakiet GENERALI AutoProgram Centrala
10	Pakiet Kamper GENERALI AutoProgram
11	Pakiet LEASING GENERALI AutoProgram
12	Pakiet Motocykle
13	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
14	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
15	Pakiet Punkta Sp. z o.o.
16	Produkt z partycypacją Importera Mazda
17	Assistance Komfort [15/30 dni]
18	Ubezpieczenie ryzyka utraty wartości pojazdu klient własny i obcy

Załącznik 2- Regulamin Costa Coffee

## **REGULAMIN VOUCHERÓW**

Lagardere Travel Retail sp. z o.o. do realizacji w sieci kawiarni  
COSTA COFFEE

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Emitentem „Voucherów Costa Coffee” jest Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisaną do rejestry przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w całości opłacony), (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Emitowanie i wykorzystywanie Voucherów Costa Coffee prowadzone jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

### **§ 2 Warunki i zasady Voucherów Costa Coffee**

1. Organizator emituje Vouchery Costa Coffee o wartości podanej w zamówieniu przez nabywcę.
2. Nabywcą Voucherów Costa Coffee mogą być osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej jak również podmioty gospodarcze (zwane łącznie Klientem).
3. Każdy Voucher Costa Coffee posiada swój własny indywidualny numer seryjny. Każdy Voucher Costa Coffee wystawiony jest na okaziciela. Organizator nie wystawia imiennych Voucherów Costa Coffee.





4. Klient dokonuje zamówienia Voucherów Costa Coffee drogą elektroniczną lub w kawiarniach Costa Coffee, określając każdorazowo ich ilość, wartość (do dwóch miejsc po przecinku) oraz termin ich ważności.
5. Sprzedaż Voucherów Costa Coffee nie podlega podatkowi od towarów i usług (VAT) w związku z powyższym na żądanie podmiotów prowadzących działalność gospodarczą Lagardere Travel Retail sp. z o.o. wystawi notę obciążeniową na kwotę odpowiadającą wartości zamówienia z ustalonym terminem płatności. dni.
6. Po potwierdzeniu otrzymania noty księgowej przez Klienta Organizator przekaze Klientowi Vouchery Costa Coffee w formie kodów elektronicznych w zamówionych nominałach w formacie XLS zaszyfrowane hasłem na adres wskazany przez Klienta, lub też Vouchery Costa Coffee w formacie graficznym w pliku JPG lub PDF z opcją wydrukowania przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o. w formie papierowej i przekazane Klientowi w ustalony sposób natomiast Klient zobowiązuje się do uiszczenia opłaty za nie.
7. Płatność za Vouchery Costa Coffee może nastąpić w drodze zapłaty gotówką, przelewem lub kartą płatniczą.
8. Vouchery Costa Coffee mogą mieć postać kodów elektronicznych w zamówionych nominałach, kodów alfanumerycznych, plików graficznych za zamieszczonym niepowtarzalnym kodem lub wydruków kodów w formie papierowej.
9. Klient nabywający Vouchery Costa Coffee może realizować je sam; może też przekazać je bezpłatnie osobom trzecim (Użytkownikom). Vouchery Costa Coffee nie mogą podlegać dalszej odsprzedaży, zamianie lub też być przedmiotem obrotu handlowego.
10. Vouchery Costa Coffee są ważne do dnia uwidocznionego na nich włącznie i mogą być realizowane we wszystkich kawiarniach Costa Coffee na terenie Polski. Aktualna lista kawiarni jest dostępna w załączniku 1 do Regulaminu. Vouchery Costa Coffee nie mogą podlegać realizacji poza granicami Polski.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Vouchery Costa Coffee, które zostały utracone, uszkodzone lub zniszczone po ich wydaniu Klientowi. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użycie Vouchera Costa Coffee przez osobę nieuprawnioną po jego wydaniu Klientowi. W przypadku utraty, uszkodzenia lub zniszczenia Vouchera po jego wydaniu Klientowi, Organizator nie dokonuje wymiany Voucherów jak również nie wystawia ich duplikatów.
12. Organizator ma prawo odmowy uznania Vouchera Costa Coffee w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku zaistnienia wątpliwości co do jego wiarygodności, jak również w przypadku jego uszkodzenia.
13. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian na Voucherach Costa Coffee dokonanych bez uprzedniej zgody Organizatora, Vouchery nie będą honorowane przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o. Projekt Vouchera Costa Coffee, przed realizacją przez Klienta, podlega uprzedniej akceptacji Organizatora.
14. Vouchery Costa Coffee mogą być użytkowane wyłącznie na następujących zasadach:
  - a. Vouchery Costa Coffee mogą być użyte wyłącznie jako forma zapłaty za jedną transakcję w kawiarniach Costa Coffee;
  - b. Vouchery Costa Coffee nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na inny produkt oferowany przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o.;







- c. Użytkownikowi Vouchera Costa Coffee nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce w przypadku, gdy wartość zakupionego towaru jest niższa niż nominal voucheru;
  - d. Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką lub do zużycia kolejnego Vouchera Costa Coffee (wedle swojego wyboru), gdy wartość zakupionego towaru jest wyższa niż nominal Vouchera Costa Coffee;
  - e. Kawiarnie Costa Coffee przyjmują wyłącznie Vouchery Costa Coffee nieuszkodzone, posiadające niepowtarzalny numer (wszystkie zabezpieczenia przed ewentualnym sfalszowaniem);
  - f. Vouchery mogą być realizowane przez Użytkowników wyłącznie w dacie ważności danego Vouchera. Po upływie terminu ważności nie można nimi dokonywać płatności;
  - g. Klient jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników Voucherów Costa Coffee o powyższych zasadach.
  - h. Vouchery Costa Coffee nie uprawniają do otrzymywania punktów w programie lojalnościowym.
15. Klient jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników o aktualnym wykazie punktów akceptujących Vouchery Costa Coffee, jak również informuje Użytkowników o treści niniejszego Regulaminu.

### **§ 3 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Voucherów Costa Coffee mogą być składane przez Klientów oraz Użytkowników w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o. al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa z dopiskiem „Vouchery Costa Coffee”.
2. Przyjęcie oraz okazanie Vouchera Costa Coffee przy zakupie stanowi potwierdzenie, że Użytkownik akceptuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko lub firmę, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika lub Klienta oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację.
4. Klient lub Użytkownik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

### **§ 4 Dane osobowe**

1. Lagardere Travel Retail sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 174; 02-486 Warszawa oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: RODO.





2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych administratora: [iodo@lagardere-tr.pl](mailto:iodo@lagardere-tr.pl) Al. Jerozolimskie 174, 02- 486 Warszawa. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować z inspektorem ochrony danych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. art. 6 ust.1 lit. b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy sprzedaży voucherów (dalej: „Umowa”), której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem Umowy,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie wymogów ustawowych, tj. konieczność wypełnienia przez administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności związanych z prowadzeniem i przechowywaniem ksiąg rachunkowych, wystawianiem i przechowywaniem faktur lub innych dokumentów księgowych(finansowych), dokonywaniem rozliczeń podatkowych oraz w celu archiwizacji dokumentacji itp.,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (jeżeli takie wystąpią),
  - d. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na ewentualnym prowadzeniu korespondencji z klientami.
4. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, administrator udostępnia spółkom powiązanym kapitałowo lub osobowo, a także podmiotom świadczącym administratorowi usługi na podstawie zawartych przez administratora umów, dotyczących m.in.: usług IT, usług prawnych oraz instytucjom upoważnionym z mocy prawa.
5. Zakres przetwarzanych danych: imię (imiona), nazwisko, adres e-mail.
6. Dane osobowe osób wskazanych w ust.1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób wskazanych w ust 1, będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inny obowiązek wymagany przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Osobie, o której mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, na podstawie określonej w ust. 3 lit. c oraz d powyżej z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
9. W przypadkach, gdy dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu osoba, której dane dotyczą zawiadomi Administratora w formie pisemnej.
10. Osobie, o której mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, właściwego ze względu na miejsce pobytu lub naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).





11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do realizacji Umowy lub podjęcia działań przed zawarciem Umowy. W przypadku niepodania danych osobowych nie będzie możliwe zawarcie i realizacja Umowy lub podjęcie działań przed zawarciem Umowy, w tym zmierzających do jej zawarcia.
12. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
13. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są w Polityce Prywatności na stronie internetowej: <https://www.costacoffee.pl/polityka-prywatnosci>.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Zasady i regulamin Voucherów Costa Coffee dostępne są na stronie internetowej [www.costacoffee.pl](http://www.costacoffee.pl).
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Voucherami Costa Coffee będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Przyjęcie oraz okazanie Vouchera Costa Coffee przy zakupie stanowi potwierdzenie że Użytkownik akceptuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.





### Załącznik nr 3 Lista kawiarni Costa Coffee

Lista kawiarni Costa Coffee

No. Nazwa Adres Miasto Kod

pocztowy

- 82 Westfield Mokotów ul. Wołoska 12 Warszawa 02-675
- 83 Biblioteka ul. Dobra 56/66 Warszawa 00-312
- 84 Sadyba Best Mall ul. Powsińska 31 Warszawa 02-903
- 91 Galeria Łódzka al. marsz. Józefa Piłsudskiego 15/23 Łódź 90-307
- 93 Świdnicka ul. Świdnicka 3 Wrocław 50-064
- 94 Galaxy al. Wyzwolenia 18 Szczecin 70-554
- 96 M1 al. Pokoju 67 Kraków 31-580
- 98 Madison ul. Rajska 10 Gdańsk 80-850
  
- 102 Blue City Al. Jerozolimskie 179 Warszawa 02-222
- 107 Galeria Kazimierz ul. Podgórska 34 Kraków 31-536
- 108 Świętokrzyska ul. Świętokrzyska 31/33A Warszawa 00-046
- 110 Silesia ul. Chorzowska 107 Katowice 40-101
- 119 Fashion Outlet ul. Graniczna 2 Wrocław 54-610
- 120 Galeria Krakowska ul. Pawia 5 Kraków 31-154
- 122 Złote Tarasy ul. Złota 59 Warszawa 00-120
- 124 Arkady ul. Powstańców Śląskich 2-4 Wrocław 53-333
- 125 Pasaż Grunwaldzki Plac Grunwaldzki 22 Wrocław 50-384
- 130 Galeria Bałtycka al. Grunwaldzka 141 Gdańsk 80-264
- 135 Westfield Arkadia al. Jana Pawła II 82 Warszawa 00-175
- 142 Floriańska ul. Floriańska 57 Kraków 31-019
- 147 Klif al. Zwycięstwa 256 Gdynia 81-525
- 148 Złote Tarasy II ul. Złota 59 Warszawa 00-120
- 149 Galeria Jurajska al. Wojska Polskiego 207 Częstochowa 42-202
- 150 Bonarka ul. Kamieńskiego 11 Kraków 30-644
- 151 Skylight ul. Złota 59 Warszawa 00-120
- 153 Port Łódź ul. Pabianicka 245 Łódź 93-457
- 157 Targówek ul. Głębocka 15 Warszawa 03-287
- 159 Manufaktura II ul. Ogrodowa 19A Łódź 91-065
- 160 Molo ul. Mieszka I 73 Szczecin 71-011
- 161 Krzywy Domek ul. Bohaterów Monte Cassino 53 Sopot 81-767
- 162 Ursynów ul. Wańkowicza 1 Warszawa 02-796
- 164 Bankowy Plac Bankowy 2 Warszawa 00-095
- 165 Korona ul. Krzywoustego 126 Wrocław 51-421
- 167 Atlas Tower Al. Jerozolimskie 123a Warszawa 02-017
- 168 Rynek Główny ul. Rynek Główny 41 Kraków 31-013
- 170 Galeria Echo ul. Świętokrzyska 20 Kielce 25-001
- 172 KEN ul. Ciszewskiego 15 Warszawa 02-777





- 173 Galeria Sfera ul. Mostowa 5 Bielsko-Biała 43-300  
174 Factory ul. prof. Adama Rożańskiego 32 Modliczka 32-085  
175 Galeria Kaskada al. Niepodległości 36 Szczecin 70-404  
180 Lotnisko Copernicus ul. Graniczna 190 Wrocław 54-530  
182 Miasteczko Wilanów ul. Klimczaka 17 Warszawa 02-797  
183 PKP Al. Jerozolimskie 54 Warszawa 00-024  
184 Wiertnicza ul. Wiertnicza 166 Warszawa 02-952  
185 Karolinka ul. Wrocławska 152/154 Opole 45-837  
188 Sky Tower ul. Powstańców Śląskich 95 Wrocław 53-332  
189 Tesco Goćław ul. Fieldorfa 41 Warszawa 04-125  
191 PKP ul. Piłsudskiego 105 Wrocław 50-085  
192 Ptak ul. Żeromskiego 8 Rzgów 95-030
- 601 Wola Park ul. Górczewska 124 Warszawa 01-460  
603 Focus ul. Jagiellońska 39-47 Bydgoszcz 85-097  
604 Silesia ul. Chorzowska 107 Katowice 40-101  
606 Plaza ul. Lipowa 13 Lublin 20-024  
607 Manufaktura ul. Jana Karaskiego 5 Łódź 91-071  
609 Zakopane ul. Zaruskiego 2 Zakopane 34-500  
610 PKP ul. Dworcowa 2 Poznań 61-896  
612 PKP Wschodnia ul. Kijowska 16 Warszawa 03-743  
616 Długa ul. Długa 5 Gdańsk 80-827  
617 Krakowskie Przedmieście ul. Krakowskie Przedmieście 8 Warszawa 00-325  
623 Klif ul. Okopowa 58/72 Warszawa 01-042  
624 Miodowa ul. Miodowa 1 Warszawa 00-080  
627 Matarnia ul. Złota Karczma 26 Gdańsk 80-298  
631 T-Mobile Office ul. Marynarska 12 Warszawa 02-674  
633 Centrum Riviera ul. Kazimierza Górskiego 2 Gdynia 81-304  
634 Miasteczko Orange Al. Jerozolimskie 160 Warszawa 02-326  
637 Magnolia ul. Legnicka 58 Wrocław 54-204  
642 Felicity al. Wincentego Witosa 32 Lublin 20-315  
643 Zielone Arkady ul. Wojska Polskiego 1 Bydgoszcz 85-171  
644 Kasprowicza ul. Kasprowicza 119A Warszawa 01-949  
645 Mokotów Nova ul. Wołoska 22 Warszawa 02-675  
646 Francuska ul. Francuska 12 Warszawa 03-906  
647 Tamka ul. Tamka 29 Warszawa 00-355  
648 Aleja Bielany ul. Czekoladowa 5-22 Wrocław 52-326  
652 Alfa ul. Świętojańska 15 Białystok 15-277  
653 Słodowiec ul. Żeromskiego 1 Warszawa 01-887  
656 Copernicus ul. Żółkiewskiego 15 Toruń 87-100  
657 Morena ul. Schuberta 102A Gdańsk 80-172  
658 IBC al. Armii Ludowej 14 Warszawa 00-638  
664 Poshania II ul. Pleszewska 1 Poznań 61-136  
667 Galeria Bronowice ul. Stawowa 61 Kraków 31-346  
668 West Station Al. Jerozolimskie 142 Warszawa 02-305





- 669 Pasaż Tarchomin ul. Światowida 41 Warszawa 03-144  
670 Promenada ul. Ostrobramska 75c Warszawa 04-175  
671 M1 Marki ul. Józefa Piłsudskiego 1 Marki 05-270  
675 Grodzka ul. Grodzka 60 Kraków 31-044  
677 Galeria Warmińska ul. Tuwima 26 Olsztyn 10-747  
679 Wroclavia ul. Sucha 1 Wrocław 50-086  
680 Radiowa ul. Kędzierskiego 3A Warszawa 01-493  
681 PKP WKD Al. Jerozolimskie 54 Warszawa 00-024  
682 PKP Express Al. Jerozolimskie 54 Warszawa 00-024  
684 Rondo Wiatraczna ul. Grochowska 207 Warszawa 04-077
- 685 Galeria Wisła ul. Wyszogrodzka 144 Płock 09-410  
686 Tesco Kapelanka ul. Kapelanka 56 Kraków 30-347  
688 Millenium Hall ul. Kopisto 1 Rzeszów 35-315  
689 Forum Radunia Targ Sienny 7 Gdańsk 80-806  
692 Galeria Słoneczna ul. Bolesława Chrobrego 1 Radom 26-600  
693 Galeria Młociny ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15 Warszawa 01-943  
694 CH Janki ul. Mszczonowska 3 Janki 05-090  
696 Stary Browar ul. Półwiejska 42 Poznań 61-888  
697 Centrum Aura al. Piłsudskiego 16 Olsztyn 10-576  
698 Centrum Haffnera ul. Bohaterów Monte Cassino 63 Sopot 81-767  
699 KEN Metro Ursynów ul. Komisji Edukacji Narodowej 98 Warszawa 02-777  
700 Gemini ul. Leszczyńska 20 Bielsko-Biała 43-300  
701 Sarmacka ul. Sarmacka 4 Warszawa 02-972  
704 Żoliborz Artystyczny ul. Kaliny Jędrusik 9 Warszawa 01-748  
705 Plaza Parter ul. Lipowa 13 Lublin 20-024  
706 Avenida ul. Matyi 2 Poznań 61-586  
707 Ptak Warsaw Expo hala B al. Katowicka 62 Nadarzyn 05-830  
708 Ptak Warsaw Expo hala C al. Katowicka 62 Nadarzyn 05-830  
709 Ptak Warsaw Expo hala D al. Katowicka 62 Nadarzyn 05-830  
710 Ptak Warsaw Expo hala E al. Katowicka 62 Nadarzyn 05-830  
711 Ptak Warsaw Expo hala F al. Katowicka 62 Nadarzyn 05-830

