

Regulamin zamieszczenia oferty w Programie Rabatowym Generali *Regulamin obowiązuje od 26.05.2020. do 31.12.2022*

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, (dalej łącznie zwane „Generali”) z Partnerami w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Współpracą Generali Lokalnie” lub „Współpracą”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada Aktywną Umowę Ubezpieczenia Generali.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera.

Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.



Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta Produktowa– produkty i usługi, które zostaną udostępnione przez Partnerów, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty i usługi dostępne w ramach Oferty Produktowej określone są w Regulaminie Promocji oraz w Opisie oferty.

Opis oferty- opis warunków Oferty Produktowej określający m.in. sposób wykorzystania Kodu Rabatowego, rodzaj Kodów Rabatowych, asortyment, na który obowiązuje Kod Rabatowy, limit Kodów Rabatowych, który zamieszczony jest na Platformie Rabatowej.

Partner – firma, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie. Partner akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu może przystąpić do Programu Rabatowego Generali i zamieścić swoją Ofertę produktową na Platformie Rabatowej.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodów Rabatowych do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Rabat – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Promocja – akcja organizowana przez Generali w ramach Programu Rabatowego Generali. Zasady jej określa Regulamin Promocji

Regulamin promocji - Regulamin „Promocji Generali – Lokalnie”, który będzie akceptowany przez Uczestników Promocji. Regulamin Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Współpracy

Regulamin Współpracy - regulamin określający zasady Współpracy pomiędzy Generali, a Partnerem

Ubezpieczenie Generali – ubezpieczenie obejmujące zakresem Umowę ubezpieczenia komunikacyjnego (OC lub OC/AC), domu lub mieszkania, turystycznego lub na życie i zdrowie (m.in. Generali z myślą o życiu, ProFamilia jak również produkty „Generali, z myślą o NNW” w dowolnym wariancie. Ubezpieczenie zawierane indywidualnie i w ramach polis grupowych.)

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menedżer Sprzedaży Agencyjnej.

§ 2 Zasady Współpracy

1. Regulamin określa zasady Współpracy, pomiędzy Generali, a Partnerem, w ramach, której Partner może przystąpić do Programu Rabatowego Generali i zgłosić Ofertę Produktową swojej firmy w ramach lokalnej działalności, którą Generali zamieści na Platformie Rabatowej z zastrzeżeniem ust 2 i 3 niniejszego paragrafu.



2. Partner ma możliwość zgłoszenia Oferty Produktowej w ramach Współpracy z chwilą zawarcia z Generali umowy grupowego ubezpieczenia na życie dla swoich pracowników. Przysługuje mu ona przez cały okres obowiązywania umowy grupowego ubezpieczenia na życie nie dłużej jednak niż przez czas trwania Promocji, określony w Regulaminie Promocji.
3. Do Współpracy mogą przystąpić Partnerzy, którzy posiadają grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich przedsiębiorstw lub korporacyjne, którzy oferują swoje produkty lub usługi lokalnie lub w formie sklepu internetowego
4. Lokalna działalność oznacza oferowanie produktów, usług lub Oferty Produktowej przez Partnera, które uniemożliwia skorzystanie z Oferty Produktowej Uczestnikom Promocji w całym kraju. Dotyczy to sytuacji, w szczególności, gdy Partner:
 - a. Prowadzi sprzedaż produktów lub usług w obrębie maksymalnie kilku województw.
 - b. Oferta Produktowa nie obejmuje wszystkich punktów sprzedaży partnera
5. W przypadku wybranych Partnerów, np. o większym zasięgu działania lub wybranych sklepów internetowych Generali zastrzega sobie prawo do zaproponowania Partnerowi współpracy na indywidualnych warunkach.
6. W ramach Współpracy Partner i Generali przeprowadzą skoordynowane działania dążąc do osiągnięcia następujących korzyści:
 - 1) Przez Generali: wzmocnienie relacji z dotychczasowymi Uczestnikami Promocji, pozyskanie nowych klientów, budowanie marki Generali oraz uzyskanie przewagi konkurencyjnej w postaci dodatkowych benefitów dla Uczestnika Promocji
 - 2) Przez Partnera: wzrost sprzedaży produktów i usług oferowanych przez Partnera.
7. Generali nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Kodu Rabatowego przez osoby trzecie, niebędące Uczestnikami Promocji, w szczególności w przypadku posłużenia polisą ubezpieczeniową Generali przez osobę nieuprawnioną, lub udzielenia Rabatu w wysokości przekraczającej aktualne wysokości Rabatu lub udzielenie Rabatu innego rodzaju.
8. Partner nie ma prawa do pobierania jakichkolwiek opłat lub prowizji, lub jakiegokolwiek innego wynagrodzenia od Uczestników Promocji ani podwyższania cen produktów z Oferty Produktowej ustalonych z Generali w celu zniwelowania wysokości udzielanego Rabatu. Partner ponosi koszty związane z udzielonym Rabatem.
9. Wszelkie koszty udziału we Współpracy Generali oraz Partner ponoszą we własnym zakresie.. Generali oraz Partner potwierdzają, że żadna ze Stron nie będzie zobowiązana do zwrotu drugiej Stronie jakichkolwiek kosztów.
10. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie Generali.

§ 3 Zasady zgłoszenia Oferty Produktowej

1. Partner może zgłosić chęć przystąpienia do Współpracy wysyłając zgłoszenie Oferty Produktowej na adres program.rabatowy@generali.pl lub korzystając z formularza online dostępnego na Platformie Rabatowej. Oferta Produktowa musi zawierać Opis Oferty.
2. Oferta Produktowa musi być skierowana do osób fizycznych i musi obejmować produkty i usługi oferowane przez Partnera. Ofertą Produktową nie są objęte produkty ubezpieczeniowe w szczególności propozycje zawarcia albo przystąpienia do umowy ubezpieczenia. Zgłoszenie, o którym moja ust.1. niniejszego paragrafu powinno zawierać Opis Oferty oraz inne informacje zgodne z Formularzem zgłoszenia Oferty Produktowej, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.



3. Po weryfikacji zgłoszenia i jego akceptacji przez Generali, Oferta Produktowa zostanie opublikowana na Platformie Rabatowej w zakładce LOKALNIE z Opisem Oferty przez okres trwania Oferty Produktowej z oznaczeniem miejsca gdzie można znaleźć Regulamin Promocji.
4. Generali zastrzega sobie prawo do odrzucenia Oferty Produktowej, jeśli będzie ona naruszać warunki umów, które obowiązują Generali, zasady obowiązujące w Generali lub będzie mogła narazić Generali na ryzyko naruszenia dobrego imienia.
5. Zgłoszenie Oferty Produktowej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Współpracy.
6. Zgłoszenie Oferty Produktowej przez Partnera oznacza zgodę na wykorzystanie, w materiałach przygotowanych przez Generali oraz Podmioty współpracujące z nim w ramach Programu Rabatowego Generali, a dotyczących Promocji, w szczególności w materiałach informacyjnych, mailingach elektronicznych, newsletterach oraz na Platformie Rabatowej i stronie internetowej Generali oraz podmiotów z nim współpracujących w ramach Promocji, następujących informacji:
 - 1) znak towarowy Partnera,
 - 2) dane teleadresowe Partnera,
 - 3) opis objętych Promocją, świadczonych przez Partnera usług i/lub sprzedawanych towarów, które objęte są Promocją,
 - 4) szczegółów oferowanej przez Partnera w ramach Promocji Oferty Produktowej (w szczególności wysokości Rabatu)

§ 4 Rabaty

1. Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia Generali, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia Generali nie dłużej jednak niż czas trwania Promocji, określony w Regulaminie Promocji.
2. Partner Biznesowy i Menadżer Sprzedaży Agencyjnej nabywa prawo do Kodu Rabatowego zgodnie z decyzją biznesową Generali.
3. Partner będzie wydawać Generali Kody Rabatowe zgodnie z Regulaminem Promocji. Generali będzie wydawało Kody Rabatowe poprzez Platformę Rabatową wyłącznie osobom spełniającym warunki Regulaminu Promocji, który będzie określany przez Generali. Partner nie ponosi odpowiedzialności za fakt wydania Kodu Rabatowego osobom niespełniającym warunków wewnętrznego regulaminu lub innych wewnętrznych uzgodnień Generali w zakresie sposobu przeprowadzania Współpracy i Promocji.
4. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupów w ramach Oferty Produktowej. Rabat zostaje udzielony Uczestnikowi Promocji po wylegitymowaniu się Kodem rabatowym podczas zakupu produktów z Oferty Produktowej.
5. Sposób wylegitymowania Kodem Rabatowym określony będzie w Opisie Oferty.
6. Partner udziela Rabatu, Uczestnikowi Promocji na produkty znajdujące się w Ofercie Produktowej na podstawie Kodu Rabatowego, w wysokości określonej w Ofercie Produktowej oraz w Opisie Oferty.
7. Kody Rabatowe można wykorzystać wyłącznie w lokalizacjach określonych w Opisie Oferty lub jeśli Partner prowadzi sklep internetowy – na stronie www sklepu, która określona jest w Opisie Oferty.

§ 5 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo złożyć do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania przez Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa



i niniejszego Regulaminu. Termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.

3. Reklamacje należy składać:

- ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście,
- w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Zniżki od Generali w Programie Rabatowym”
- w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali Lokalnie”. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6 Poufność

1. Partner zobowiązany jest do zachowania bezwzględnej tajemnicy dotyczącej wszelkich informacji związanych z promowaniem Ubezpieczeń Generali, z wyjątkiem informacji niezbędnych do spełnienia warunków Regulaminu.
2. Wszelkie informacje uzyskane w wyniku Współpracy są poufne.
3. Obowiązek zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z Współpracą obowiązuje w czasie obowiązywania Współpracy jak i po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Współpraca obowiązuje od dnia 26.05.2020 do 31.12.2022.
2. Wszelkie oświadczenia składane w związku z bieżącą realizacją warunków Współpracy, w tym uzgodnienia merytoryczne oraz techniczne, przekazywane będą za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Partner może w dowolnym czasie zrezygnować ze Współpracy, nie naruszając praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem tej zmiany. Zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Generali z 14 dniowym wyprzedzeniem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Współpracy w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem.
6. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
7. Po zakończeniu okresu obowiązywania Współpracy nowe Rabaty nie są przyznawane.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.



Załączniki:

Załącznik 1 – Regulamin „Promocji Generali – Lokalnie”

Załącznik 2 – Formularz zgłoszenia Oferty Produktowej

