



Regulamin Akcji Promocyjnej „**Kod do Costa lub Legimi dla klientów Direct**”
Regulamin obowiązuje od **1.09.2025 do 19.09.2025**

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108 należący do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26 (dalej. Generali), w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocja Generali - **Kod do Costa lub Legimi dla klientów Direct**” lub „Promocją”.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Doradca Klienta- pracownik działu sprzedaży Generali (sprzedający za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość - call center) wyznaczony przez Generali decyzją biznesową.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali.

Kod- kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Legimi Lub Costa Coffee i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w na stronie www.legimi.pl lub w kawiarniach Costa Coffee zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Legimi –Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu (60-689), ul. Obornicka 330, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy –Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000707323, o kapitale zakładowym 138.224,10 zł, w całości opłaconym, NIP 7781460897, REGON 301031192, będącym właścicielem <https://www.legimi.pl/>, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Costa Coffee- Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w





całości opłacony) będącym właścicielem kawiarni Costa Coffee, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kuponów do skorzystania z promocji prowadzonych w ramach Programu Rabatowego Generali

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

§ 2 Czas trwania Promocji

Promocja trwa w okresie **od 1.09.2025 do 19.09.2025** lub do wyczerpania puli **Kodów**

§ 3 Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali, którzy przy udziale Doradcy Klienta:
 - a) rejestrują się na Platformie Rabatowej w trakcie trwania Promocji, zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „**Uczestnik Promocji**”) oraz
 - b) zakupią, w trakcie trwania Promocji **u Doradcy Klienta polisę komunikacyjną lub mieszkaniową**
2. Udostępnienie Kuponu Uczestnikowi Promocji może odbyć się:
 - a) w formie wiadomości elektronicznej (e-mail)
 - b) telefonicznie – podanie kodu podczas rozmowy

§ 4 Zasady Promocji

1. Klient Generali nabywa prawo do Kodu w momencie otrzymania go od Doradcy Klienta.
2. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji **1 Kuponu do Legimi, który można wymienić na miesięczny abonament na ebooki i audiobooki w Legimi lub 1 Vouchera do Costa Coffee o wartości 25zł.**
3. **Z Kodu do Legimi można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Legimi stanowiący Załącznik 2 do niniejszego Regulaminu.**
4. **Z Kodu do Costa Coffee można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie Costa Coffee dostępnego na <https://www.costacoffee.pl/regulamin-voucherow-podarunkowych>**
5. Klient może otrzymać Kod do Legimi (za zakupioną u Doradcy Klienta polisę na nieruchomości) lub Kod do Costa Coffee (za zakupioną u Doradcy Klienta polisę komunikacyjną)
6. Kupony są jednorazowego użytku.
7. Klient Generali może otrzymać tylko 1 Kod, niezależnie od ilości posiadanych polis.
8. Liczba Kuponów jest ograniczona.

§ 5 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.





2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamację zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - 1) ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - 2) w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Kod do Costa lub Legimi dla klientów Direct”
 - 3) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Kod do Costa lub Legimi dla klientów Direct
 - 4) ” O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Z Administratorem można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

- 1) wykonania umowy o udział w Promocji, w tym zorganizowania i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO)2.wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym m.in. wynikających z przepisów o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO)



- 2) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów i optymalizacji produktów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 3) badania satysfakcji klientów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
- 5) oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji są ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo przenoszenia danych;





- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 226).
4. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kody nie są przyznawane.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 29.08.2025

Załącznik 2 Regulamin Kart Podarunkowych Legimi

1. Definicje:

Legimi – Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, adres rejestrowy: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707323, posiadająca numery NIP 7781460897 i REGON 301031192;

Partner – podmiot dystrybuujący karty podarunkowe za pomocą sprzedaży stacjonarnej (np. w sklepach) lub za pomocą sprzedaży na odległość za pomocą portalu internetowego;

Karta Podarunkowa – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) dostępnych w ramach Serwisu Legimi (legimi.pl) (bon różnego przeznaczenia). Karta Podarunkowa zawiera unikalny kod alfanumeryczny, który wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Karcie Podarunkowej umożliwia zasilenie konta Użytkownika środkami pieniężnymi o określonej wartości, a następnie ich wykorzystanie na produkty dostępne w Serwisie Legimi;

Szczególna Karta Podarunkowa – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) konkretnego rodzaju dostępnych w ramach Serwisu Legimi (legimi.pl) (bon jednego przeznaczenia). Takimi produktami mogą być w szczególności określona liczba miesięcy dostępu abonamentowego do bazy e-booków, audiobooków lub synchrobooków® lub też określona liczba e-booków, audiobooków lub synchrobooków®, książek papierowych lub e-czytników. Szczególna Karta Podarunkowa zawiera unikalny kod alfanumeryczny, który





wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Szczególnej Karcie Podarunkowej umożliwia nabycie z dostępnego asortymentu określonej liczby produktów konkretnego rodzaju;

Nabywca – osoba, która dokonuje nabycia Karty Podarunkowej bezpośrednio od Legimi lub od Partnera Legimi;

Użytkownik – osoba posiadająca konto użytkownika w ramach Serwisu Legimi, która korzysta z Karty Podarunkowej wprowadzając kod alfanumeryczny i zasilając w ten sposób swoje konto Użytkownika;

Serwis Legimi – serwis internetowy prowadzony przez Legimi dostępny pod adresem legimi.pl.

2. Postanowienia ogólne:

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają warunki skorzystania z Kart Podarunkowych i Szczególnych Kart Podarunkowych oraz uprawnienia Nabywcy oraz Użytkownika. Jeżeli w regulaminie nie wskazano inaczej, postanowienia dotyczące Kart Podarunkowych stosuje się do Szczególnych Kart Podarunkowych.
2. Karta Podarunkowa może mieć formę fizyczną (np. jako papierowa karta podarunkowa z kodem alfanumerycznym ukrytym pod zdrapką, karta magnetyczna z chipem lub kodem paskowym) lub elektroniczną (np. jako kod alfanumeryczny nabywany za pomocą Serwisu Legimi i następnie przesyłany na adres e-mail Nabywcy lub drukowany podczas jego nabycia w sklepie Partnera). Do otrzymania Karty Podarunkowej uprawniony jest wyłącznie Nabywca. Nabywca ma prawo wykorzystać Kartę Podarunkową samodzielnie lub przekazać ją dowolnej innej osobie. Do skorzystania ze środków, na których wartość wystawiono Kartę Podarunkową, niezbędne jest posiadanie konta Użytkownika w serwisie Legimi.
3. Karta Podarunkowa może być nabywana bezpośrednio od Legimi lub od podmiotu trzeciego (Partnera). Wystawcą Karty Podarunkowej jest Legimi.
4. Minimalna wartość Karty Podarunkowej to 1 zł. Maksymalna wartość Karty Podarunkowej to 1000 zł. Partner pośredniczący w dystrybucji może wprowadzić dodatkowe ograniczenia co do wartości Kart Podarunkowych, jakie za jego pośrednictwem można nabyć.
5. Kart Podarunkowych nie można nabywać za pomocą innych Kart Podarunkowych lub innego bonu towarowego.
6. Karta Podarunkowa ważna jest przez okres wskazany na Karcie Podarunkowej. Jeśli nie wskazano na niej takiego okresu, Kartę Podarunkową można wykorzystać bez ograniczeń czasowych. Po wprowadzeniu na stronie legimi.pl/kod kodu alfanumerycznego (lub na innej stronie wskazanej na Karcie Podarunkowej) Użytkownik zasila swoje konto Użytkownika w Serwisie



Legimi środkami, na które wystawiono Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może być użyty tylko raz.

7. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy na okaziciela, co oznacza, że z kodu alfanumerycznego może skorzystać każdy posiadacz Karty. Oznacza to, że możliwe jest wprowadzenie tego kodu alfanumerycznego i zasilenie konta danego Użytkownika także w sytuacji, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony lub znajdzie zgubioną Kartę Podarunkową.
8. Środki z Karty Podarunkowej mogą być wykorzystane podczas jednej lub większej liczby transakcji do chwili wykorzystania wszystkich środków, jakimi zasilono konto Użytkownika. W przypadku chęci nabycia przez Użytkownika produktów na kwotę wyższą niż wartość środków, jakimi za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono konto Użytkownika, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy w cenie tych produktów.
9. W ramach konta Użytkownika, Użytkownik może na bieżąco sprawdzić stan wykorzystania środków, jakimi zasilił swoje konto za pomocą Karty Podarunkowej. Ważność środków w ramach konta Użytkownika nie wygasa.
10. Nabycie produktów za pomocą Szczególnej Karty Podarunkowej może nastąpić podczas jednej transakcji.
11. Karty Podarunkowe będące w sprzedaży na terytorium Polski pozwalają na nabywanie produktów dostępnych wyłącznie w Serwisie Legimi (legimi.pl). Za jej pomocą nie jest możliwe zasilenie konta Użytkownika w innych serwisach prowadzonych przez Legimi lub podmioty z grupy kapitałowej Legimi.

3. Nabycie Szczególnej Karty Podarunkowej od Legimi:

1. Legimi aktualnie oferuje Szczególne Karty Podarunkowe wyłącznie w formie elektronicznej (jako kod alfanumeryczny). Legimi nie wyklucza wprowadzenia do oferty handlowej Szczólnych Kart Podarunkowych w innej formie (np. papierowej).
2. Nabywca może nabyć elektroniczną Szczólną Kartę Podarunkową na stronie Legimi (legimi.pl/ebooki-na-prezent/). Szczólna Karta Podarunkowa po jej opłaceniu przez Nabywcę przesyłana jest na wskazany przez Nabywcę adres e-mail. Adres e-mail nie może być zmieniony, a Legimi wskazuje, że nie ma możliwości jego weryfikacji, toteż Nabywca powinien się upewnić, że wskazuje właściwy adres e-mail.
3. Wszelkie pytania i uwagi związane ze Szczólnymi Kartami Podarunkowymi nabywanymi bezpośrednio od Legimi należy kierować do pomocy technicznej Legimi: support@legimi.com.



4. Nabycie Karty Podarunkowej od Partnera:

1. Partnerzy mogą pośredniczyć w oferowaniu Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych w formie fizycznej lub elektronicznej.
2. Nabycie Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej za pośrednictwem Partnera i związane z tym uprawnienia Nabywcy (np. dotyczące zwrotu Karty Podarunkowej) mogą być objęte odrębnymi regulacjami przyjętymi przez Partnera. W razie jakichkolwiek pytań lub problemów z takimi Kartami Podarunkowymi, nabywca może zgłosić się do Legimi jako wystawcy Kart Podarunkowych.

5. Zwrot i wymiana Karty Podarunkowej. Odstąpienie od umowy zawieranej drogą elektroniczną. Reklamacje:

1. W przypadku niemożności skorzystania z kodu alfanumerycznego Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej z przyczyn technicznych zależnych od Legimi lub Partnera (np. kod jest nieczytelny lub niepełny), Nabywca powinien zgłosić się do podmiotu, za pomocą którego nabył Kartę Podarunkową lub Szczególną Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może znajdować się na nośnikach o różnej trwałości (takich jak paragony niefiskalne, karty papierowe), stąd też Nabywca powinien zadbać o stan zachowania Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej nim zostanie ona wykorzystana.
2. Karta Podarunkowa i Szczególna Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części.
3. Użytkownik, którego konto za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono, a który nie zamierza z tych środków skorzystać (np. z uwagi na zgłoszenie żądania zamknięcia konta Użytkownika), ma prawo otrzymać zwrot tych środków na swój rachunek bankowy lub powiązany z kontem Użytkownika środek płatności.
4. Użytkownik, który nabył Kartę Podarunkową od Legimi, a nie zamierza z niej skorzystać, może dokonać wymiany tej Karty Podarunkowej na nową Kartę Podarunkową o tej samej wartości. W celu skorzystania z tego uprawnienia, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi (support@legimi.com).
5. Legimi ze względów technicznych zastrzega sobie prawo do wymiany Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych na nowe (np. w sytuacji zmiany sposobu generowania i weryfikacji poprawności kodu alfanumerycznego).



6. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej od Legimi drogą elektroniczną (np. za pomocą strony internetowej Legimi), Nabywca, który jest konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od umowy o wydanie Karty Podarunkowej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Karty Podarunkowej. Uprawnienie to przysługuje mu w sytuacji, gdy kod alfanumeryczny zawarty na Karcie Podarunkowej nie został wykorzystany.
7. W celu odstąpienia od umowy w sytuacji opisanej w pkt. 6 powyżej, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi i złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Zwrot środków przeznaczonych na nabycie Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej odbędzie się za pomocą tego samego środka płatności, jakiego użył Nabywca podczas zakupu Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej.
8. Reklamacje dotyczące produktów nabywanych za pomocą Karty Podarunkowej mogą być składane na zasadach ogólnych.
9. Reklamacje dotyczące transakcji nabycia Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych należy kierować do pomocy technicznej Legimi (support@legimi.com).
10. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie powinno być odczytywane jako ograniczające uprawnienia przysługujące z mocy prawa konsumentom lub osobom fizycznym zawierającym umowy niezwiązaną bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

6. Postanowienia końcowe:

1. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym. Z tego względu wydanie Karty Podarunkowej umożliwiającej zasilenie konta użytkownika nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT), a potwierdzeniem jej nabycia jest dokument нефискальный.
2. Przed nabyciem Karty Podarunkowej i Szczególnej Karty Podarunkowej, Nabywca powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Aktualne brzmienie regulaminu dostępne jest na stronie internetowej Legimi, a ponadto link do regulaminu dostępny jest na Karcie Podarunkowej w formie fizycznej. Nabywca oraz Użytkownik uprawnieni są do otrzymania, na ich żądanie, regulaminu w formie dokumentowej.



3. Legimi zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiany regulaminu następować będą z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. W szczególności zmiana regulaminu nastąpić może w przypadku zmiany przepisów prawa, wprowadzenia innych form Kart Podarunkowych lub zmiany sposobu korzystania z Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych. Legimi wskazuje, że z uwagi na okoliczność, że Karty Podarunkowe i Szczególne Karty Podarunkowe nabywane mogą być u Partnerów i wówczas Legimi nie posiada informacji, kto jest Nabywcą Kart Podarunkowych, a tym samym nie jest w stanie powiadomić Nabywcy o zmianie regulaminu, Legimi zmiany regulaminu notyfikować będzie przede wszystkim na stronie internetowej Legimi (legimi.pl/regulamin/). Zmiany regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Nabywców i Użytkowników.