



Załącznik nr 1 do Umowy – Regulamin Promocji

Regulamin Promocji Generali – Onet Premium
Regulamin obowiązuje od dnia 25.04.2025 do 30.09.2025

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, lub Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, - zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – **Onet Premium**.” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, lub Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym





również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada jedną z wymienionych w załączniku nr 1a do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywnych Umów Ubezpieczenia, Dalej również jako „Uczestnik Promocji”

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z darmowego dostępu do pakietu Onet Premium, dostępnej na stronie <https://premium.onet.pl/> zwane dalej: „Usługa”), która dostępna jest w formie subskrypcji po utworzeniu konta w serwisie Onet Premium. **Okres darmowego dostępu do pakietu Onet Premium wynosi 6 miesięcy, okres ten może wynosić także 12 miesięcy dla Klientów Generali, którzy posiadają 3 lub więcej Aktywnych Polis w Generali lub jeśli w konkretnym przypadku taką decyzję podejmie Generali.**

Partner –Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do ofert Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1a do Regulaminu.

§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci, którzy w okresie trwania Promocji zawrą z Generali umowę ubezpieczenia oraz którzy zaakceptowali Regulamin.
2. Uczestnik Promocji nabywa prawo do otrzymania Kodu Promocyjnego wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Prawo do Promocji wynikające z Kodu Promocyjnego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie oraz nie podlega weryfikacji po stronie Partnera.
4. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych





§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Ubezpieczenia Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Ubezpieczenia Generali z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Klient nie otrzyma Kodu Rabatowego w przypadku zawarcia innej umowy ubezpieczenia niż wyżej wymienione w ust. 1. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej w trakcie trwania niniejszej Promocji zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy Ofercie Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kod Rabatowy przydzielony Klientowi zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Klient Generali może również uzyskać prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali, co nie będzie wymagało rejestracji w Programie Rabatowym Generali, wówczas Klient otrzyma Kod Rabatowy na adres mailowy przypisany do polisy. W przypadku opisanym w zdaniu poprzednim do korzystania z Kodu Rabatowego stosowane będą pozostałe zapisy Regulaminu (poza zapisami dotyczącymi rejestracji w Programie Rabatowym).
6. Darmowy dostęp do Usługi zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali uzyskanego Kodu Rabatowego na stronie internetowej Partnera <https://premium.onet.pl/>
7. Darmowy dostęp wynikający z Kodu Rabatowego przysługuje wyłącznie Klientowi Generali, którego zawarł umowę w okresie trwania Promocji i posiada Aktywną Polisa Ubezpieczenia
8. Darmowy dostęp przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali, Klient nie nabywa prawa do Kodu Rabatowego w ramach Promocji jeśli otrzymał Kod Rabatowy z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali w tym także jeśli otrzymał Kod rabatowy decyzją biznesową Generali. W przypadku, gdy Klient posiadał będzie więcej niż jeden Kod Rabatowy, w ramach jednego konta na Onet Premium uprawniony będzie do wykorzystania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego.
9. Kod rabatowy nie może być wykorzystany przez osobę która już posiada aktywną Usługę w serwisie Onet Premium.
10. Po zakończeniu darmowego okresu Usługa wyłączy się automatycznie i nie przejdzie w okres płatny.
11. Kody rabatowe są ważne przez okres trwania Promocji od daty przekazania Klientowi, a ich ważność nie podlega przedłużeniu.





12. Każdemu Klientowi Generali, który spełnia warunki regulaminu, przysługuje 1 Kod Rabatowy w okresie trwania Promocji.
13. Zasady korzystania z serwisu Onet Premium dostępne są na stronie <https://premium.onet.pl/regulamin>
14. Dostęp do Usługi zapewniany Klientom w ramach Kodu Rabatowego będzie obejmował prezentację w ramach Usługi reklam dotyczących Generali.
15. Liczba Kodów rabatowych jest ograniczona do 5 000 sztuk 6 miesięcznych dostępów oraz 1000 sztuk 12 miesięcznych dostępów.
16. Przy przydzielaniu kuponów Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kodów Rabatowych. W momencie, gdy pula dostępnych Kodów Rabatowych będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamację zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - 1) ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - 2) w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Generali Życie T.U. S.A
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Generali -Onet Premium”
 - 3) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Generali – Onet Premium” O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A .





Z Administratorami można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z dotychczasowymi Klientami Generali, pozyskaniu nowych klientów dla Generali, budowanie oraz promocja marki Generali
2. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
3. analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
4. badania satysfakcji klientów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia klientów z produktów i usług;
5. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora .
6. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;





- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji są ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.





§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 25.04.2025 do 30.09.2025
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając na adres mailowy program.rabatowy@generali.pl prośbę o cofnięcie pobrania kodu, pod warunkiem że kod nie został jeszcze wykorzystany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 07.03.2025





Załącznik 1a – Lista polis, których dotyczy oferta

Nazwa produktu
Majątkowe
Generali z myślą o domu i rodzinie

NNW
Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
Grupowe ubezpieczenie NNW
Generali, z myślą o NNW
NNW Szkolne - Student
NNW Szkolne - Uczeń
Generali z myślą o Tobie

Komunikacyjne
Generali, z myślą o aucie
INDYWIDUALNE UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE
OC Krótkoterminowe
Pakiet Dealer Generali AutoProgram
Pakiet Dealer Generali AutoProgram
Pakiet DEALER WS
Pakiet DEALER WS KIA
Pakiet GENERALI AutoProgram Centrala
Pakiet Kamper GENERALI AutoProgram
Pakiet LEASING GENERALI AutoProgram
Pakiet Motocykle
Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
Pakiet Punkta Sp. z o.o.
Produkt z partycypacją Importera Mazda
Assistance Komfort [15/30 dni]
Ubezpieczenie ryzyka utraty wartości pojazdu klient własny i obcy

Życie i zdrowie
"Ubezpieczenie z Przyszłością - PLUS" ze składką regularną
Bancassurance - obsługa lokat i produktów strukturyzowanych.
Beneficio ze składką jednorazową





Concordia Grupowe Ubezpieczenie na Życie
Generali "Perspektywa"
Generali "Ubezpieczenie z Przyszłością" ze składką regularną
Generali Beneficio
Generali OmniProfit Platinum
Generali ProFamilia
Generali ProFamilia - wariant M1
Generali, z myślą o całym życiu
Generali, z myślą o dziecku
Generali, z myślą o życiu
Generali, z myślą o życiu - Grupa Otwarta
Generali, z myślą o życiu (5 lat)
Generali, z myślą o życiu PLUS
Grupa Otwarta
Grupowe CERTUM / CERTUM MAX
Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
Grupowe terminowe ubezpieczenie na życie
Grupowe ubezpieczenie na dożycie z UFK
Grupowe ubezpieczenie na życie "Czesne"
Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich firm Plus
Grupowe ubezpieczenie na życie i dożycie
Grupowe Ubezpieczenie na Życie i Zdrowie
GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE KREDYTOBIORCÓW
Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich firm
Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich przedsiębiorstw
Grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem BankAssurance
Grupowe ubezpieczenie NNW
Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne
Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne II
Grupowe zdrowotne majątkowe
Grupowe Zdrowotne na Życie
Indywidualna kontynuacja grupowego ubezpieczenia na życie z funduszem inwestycyjnym
Indywidualna Kontynuacja Ubezpieczenie Grupowego
INDYWIDUALNE TERMINOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną





Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką jednorazową
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką regularną
Indywidualny plan finansowy IDEA
IZD ŻYCIE I DOŻYCIE
Kapitałny Portfel
Kapitałowy Plan Emerytalno - Inwestycyjny
Komfort Oszczędzania Plus ze składką regularną
Komfort Oszczędzania ze składką jednorazową
LeoLife
LeoLife Transfer
Lew Opiekun
Mój Plan Finansowy
OmniProfit Premium ze składką jednorazową
OmniProfit Premium ze składką regularną
OmniProfit ze składką jednorazową
OVB Future Invest
Plan Oszczędnościowy dla Dziecka
Plan Zabezpieczenia Bieżących Potrzeb Rodziny
Produkt inwestycyjny ze składką jednorazową dla banku Millennium - wersja masowa
ProFamilia
Systematyczny Plan Emerytalno-Inwestycyjny
Terminowe Ubezpieczenie na Życie "Pomyśl o przyszłości Bliskich"
Ubezpieczenie dla kredytobiorców
Ubezpieczenie dla policjantów
Ubezpieczenie Emerytalno - Inwestycyjne
Ubezpieczenie na Życie "Lew Senior"
Ubezpieczenie na Życie i Dożycie "Lew Partner"
Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Lwia Perspektywa"
Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Plan Finansowy"
Ubezpieczenie niskiego wkładu
Ubezpieczenie NNW Lew Student
Ubezpieczenie NNW Lew Uczeń
Ubezpieczenie NNW z indywidualizacją opłat
Ubezpieczenie od utraty pracy
Ubezpieczenie pakietowe
Ubezpieczenie pomostowe
Ubezpieczenie Posagowe "Lew Junior"
Ubezpieczenie Posagowe "Perspektywa Dziecka"
Ubezpieczenie Posagowe "Przyszłość Dziecka"
Ubezpieczenie Rodzinne





Ubezpieczenie Terminowe "Lwia Ochrona"
Ubezpieczenie Terminowe Evento
Ubezpieczenie z przyszłością - Firma
Ubezpieczenie z przyszłością - Firma PLUS
Ubezpieczenie z przyszłością – PLUS ze składką jednorazową
Wygodne Strategie
Ubezpieczenie na życie "Twoja ochrona" - 4LIFE DIRECT
Ubezpieczenie na życie i od następstw Nieszczęśliwych wypadków - 4LIFE DIRECT
Ubezpieczenie na życie i na wypadek pobytu w szpitalu "Ochrona szpitalna" - 4LIFE DIRECT
Terminowe 15-letnie ubezpieczenie na życie- 4LIFE DIRECT
Terminowe ubezpieczenie na życie "Pomyśl o przyszłości Bliskich"- 4LIFE DIRECT
Bezterminowe ubezpieczenie na życie - 4LIFE DIRECT
Ubezpieczenie na życie i na wypadek zachorowania "Plan na raka"- 4LIFE DIRECT
Ubezpieczenia na życie "Polisa na przyszłość Plus"- 4LIFE DIRECT

