



Regulamin Promocji Generali – Witamy w Programie – bonus dla klientów z polisą rolną

Regulamin obowiązuje od 06.10.2025 do 31.03.2026

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108 należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali–**Witamy w Programie – bonus dla klientów z polisą rolną**” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji.

Generali – Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108 należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”).

Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.generalipol.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z





działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada co najmniej jedną Aktywną Polisę Ubezpieczenia Generali, z kategorii: **Rolne oraz Komunikacyjne Rolne** wymienioną na Liście Polis oraz w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

Kod karty podarunkowej (lub: Kod) - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Allegro przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go na platformie zakupowej www.allegro.pl oraz w aplikacji Allegro zgodnie z niniejszym Regulaminem.

E-karta – karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym oraz kodem PIN, wygenerowana przez Decathlon i przekazana Generali; upoważniająca Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci Decathlon zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Allegro– Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbęcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 36533155, prowadząca platformę handlową on-line, o charakterze otwartym, dostępną w domenie allegro.pl, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie

Decathlon – Decathlon spółką z ograniczoną odpowiedzialnością adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa numer KRS 0000007163, REGON: 013102058, NIP: 9511855233 BDO: 000005259 będący właścicielem sieci sklepów Decathlon oraz strony www.decathlon.pl, który świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodów, Kuponów, Voucherów lub E-kart do prezentowanych ofert partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywną Polisę Ubezpieczenia Generali, którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z





- Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”)
- Przydzielenie Kodu lub E-karty Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz Kod” lub „Pobierz E-kartę”.
 - Pobranie Kodu lub E-karty jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
 - Kod przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kod”.
 - E-karta przydzielona do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz E-karta”.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kodów lub E-kart

- Z zastrzeżeniem ust. 2 i następných niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kodu lub E-karty z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki każdej z Umów Ubezpieczenia Generali i przysługuje mu ono przez cały okres trwania niniejszej Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Generali z zastrzeżeniem § 2 ust.2
- Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej **w trakcie trwania Promocji tj. w okresie od 6.10.2025 do 31.03.2026** zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej. W promocji nie mogą wziąć udziału Klienci Generali, którzy zarejestrowali się przed 6.10.2025
- Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji:
 - 1 E-karty o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych) do Decathlonu**, z której można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Decathlon, który dostępny jest na <https://kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl/terms-conditions>;
 - 1 Kodu o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych) do wykorzystania na zakupy na platformie zakupowej www.allegro.pl oraz w aplikacji Allegro**. Z Kodu karty podarunkowej można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie wykorzystania Kart podarunkowych, który można znaleźć na stronie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwBVkbGMLHD>.
- Kod nie pokrywa kosztów przesyłki.
- Niewykorzystana kwota z Kodu karty podarunkowej zostanie zwrócona w postaci nowej karty podarunkowej i zostanie przypisana do konta Allegro użytkownika, na którym dokonano zakupu z użyciem pierwszej karty podarunkowej (Kodu). Niewykorzystana kwota, będzie zwracana aż do pełnego wykorzystania wszystkich środków z pierwotnego Kodu lub do upływu terminu jej ważności.
- Przy jednej płatności można wykorzystać maksymalnie 15 sztuk Kodów o wartości łącznie nieprzekraczającej 4000 zł.





7. W przypadku płatności na kwotę mniejszą lub równą wartości Kodu naliczona zostanie kwota 1 zł w celu autoryzacji płatności.
8. Kodu karty podarunkowej nie można wykorzystać w kategoriach: Kultura i rozrywka: Kody i doładowania; Kolekcje i sztuka: Produkty inwestycyjne; Kolekcje i sztuka: Sztuka; Kolekcje i sztuka: Kolekcje - Numizmatyka; Kolekcje i sztuka: Kolekcje - Filatelistyka oraz dla towarów oferowanych wyłącznie z dostawą w formie elektronicznej
9. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranego Kodu lub E-karty na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
10. E-karty są wielokrotnego użytku, aż do wykorzystania pełnej wartości E-karty.
11. Liczba prezentów jest ograniczona do:
 - a. 780 sztuk E-kart do Decathlonu
 - b. 780 sztuk Kodów do Allegro
12. Przy przydzielaniu Kodów lub E-karty Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań. W momencie, gdy pula Kodów lub E-kart będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
13. Klient Generali może otrzymać tylko 1 Kod do Allegro lub 1 E-kartę do Decathlonu, niezależnie od ilości posiadanych polis.
14. Wartość jednej E-karty to 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)
15. Wartość jednego Kodu to 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)
16. Każdy Kod i E-karta ma swoją datę ważności.
17. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczoną osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Witamy w Programie – bonus dla klientów z polisą rolną”





- w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Witamy w Programie – bonus dla klientów z polisą rolną**”

Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

Z Administratorami można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Uczestnikami Promocji, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali;
3. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
4. analitycznym (doboru usług do potrzeb Uczestników Promocji, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
5. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;





6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora .
7. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych





Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorami.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje 06.10.2025 do 31.03.2026 lub do wyczerpania puli **Kodów** lub **E-kart**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kody lub E-karty nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 29.09.2025





Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta

Rolne	
122	Generali, z myślą o rolniku
123	Generali Gospodarstwo Rolne
124	Generali Gospodarstwo Rolne BNP
125	Generali produkcja zwierzęca
126	Generali Konie
127	Uprawy BNP Sezon Jesień
128	Uprawy BNP Sezon Susza
129	Uprawy BNP Sezon Wiosna
130	Uprawy
131	Uprawy Sezon Jesień
132	Uprawy Sezon Susza
133	Uprawy Sezon Wiosna
134	Uprawy BGŻ / Uprawy BNP
Komunikacyjne Rolne	
135	Agro/Agro Premium
136	Generali Flota
137	Generali Agro Ekspert
138	Sprzęt rolniczy
139	Agro Premium (Leasing)

