



Regulamin Promocji Generali – Giacomo Conti
Regulamin obowiązuje od 01.01.2023 do 31.12.2025

*(Zmiana definicji Klient Generali i Ubezpieczenie Generali, dodanie definicji Lista Polis,
zmiana w § 3 ust.1 i 11, § 5, § 6 ust 7 w dniu 30.09.2025)*

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Giacomo Conti” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87341, lub Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-2349-108, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.





Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”).

Klient Generali – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada przynajmniej jedną Aktywną polisę wymienioną na Liście polis.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera w wysokości określonej w Załączniku nr 1a do Regulaminu.

Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.generali.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta produktowa – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1a do niniejszego Regulaminu.

Partner – Giacomo Conti S.C.Z Markowski, K. Olejniczak, będąca właścicielem strony www.giacomo.pl oraz sieci salonów Giacomo Conti, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.





Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Rabat – upust cenowy w wysokości wynikającej z Kodu Rabatowego udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji na produkty z Oferty produktowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych na Liście Polis, który umożliwia rejestrację w Programie.

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy lub Menadżer Sprzedaży Agencji.

§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia oraz Partnerzy Biznesowi i MSA, którzy zaakceptowali Regulamin.
2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
 - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali.
 - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiekolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
3. Uczestnik Promocji nabywa prawo do otrzymania Kodu Rabatowego wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki umowy ubezpieczenia Generali określonego w Ofercie Generali i przysługuje mu ono do ostatniego dnia roku kalendarzowego w którym zawarł daną umowę oraz od pierwszego dnia bezpośrednio kolejnego roku kalendarzowego w danym okresie ubezpieczenia, z tym zastrzeżeniem, że Kod Rabatowy nie przysługuje w związku z zawarciem kolejnej umowy ubezpieczenia Generali w kolejnym roku kalendarzowym jeśli w tym roku Klient otrzymał Kod Rabatowy za umowę ubezpieczenia poprzednio zawartą. Z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 i kolejne.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej





- zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Produktowych Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
 4. Kod Rabatowy zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
 5. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali.
 6. Kody rabatowe są przydzielane Partnerom Biznesowym i MSA:
 - a. wybranym Partnerom Biznesowym na Platformie Rabatowej po rejestracji Partnera Biznesowego, zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego dla Pośredników Generali, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Produktowych Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Wówczas Partner Biznesowy ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
 - b. poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej
 7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej. Wysokość Rabatów określa Załącznik nr 1a do Regulaminu.
 8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali uzyskanego Kodu rabatowego podczas zakupów produktów z Oferty Produktowej za pośrednictwem strony internetowej Partnera (www.giacomo.pl) lub poprzez podanie Kodu Rabatowego pracownikowi salonu Partnera.
 9. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę. W przypadku, gdy Klient posiadał będzie więcej niż jeden Kod Rabatowy, w ramach jednej transakcji uprawniony będzie do wykorzystania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego.
 10. Kody rabatowe są wielorazowe.
 11. Każdemu Klientowi Generali, który spełnia warunki regulaminu, przysługuje 1 Kod Rabatowy na rok do każdej Oferty Produktowej, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej
 12. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest wyłącznie poprzez stronę www.giacomo.pl oraz w salonach Partnera.





13. Lista salonów Partnera stanowi załącznik nr 1b do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację do Generali.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamację zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje można składać na jeden ze sposobów:
 - ustnie, tj. telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej – doręczyć osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. SA lub Generali Życie T.U. S.A.
ul. Senatorska 18,
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali –Giacomo Conti ”
 - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Giacomo Conti”.

O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A .

Z Administratorami można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913..





2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Uczestnikami Promocji, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali;
3. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
4. analitycznym (doboru usług do potrzeb Uczestników Promocji, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
5. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;
6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora .
7. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia..

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;





- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami





przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorami.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 01.01.2023 do 31.12.2025
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając na adres mailowy program.rabatowy@generali.pl prośbę o cofnięcie pobrania kodu, pod warunkiem że kod nie został jeszcze wykorzystany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocjach. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowana na Platformie Rabatowej na 14 dni przed zmianą.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 03.08.2023





Załącznik 1a – Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupienia produktów wyłącznie z Oferty Produktowej:
 - a. Oferta 1 – 15% rabatu na cały asortyment sklepu Giacomo Conti na www.giacomoconti.pl oraz w salonach z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Galeria Starówka. (Zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Partnera.)
2. Generali informuje, że lista ofert może być rozszerzona o dodatkowe oferty niewymienione w ust. 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

Załącznik 1b – Lista salonów Partnera

Miasto	Nazwa obiektu	Adres
Białystok	Galeria Jurowiecka	ul. Jurowiecka 1
Bielsko-Biała	Galeria Sfera	ul. Mostowa 2
Bydgoszcz	Galeria Pomorska	ul. Fordońska 141
Bydgoszcz	Zielone Arkady	ul. Wojska Polskiego 1
Bytom	Agora Bytom	ul. Plac Kościuszki 1
Częstochowa	Galeria Jurajska	ul. Aleja Wojska Polskiego 207
Elbląg	C.H. Ogrody	ul. Pułkownika Stanisława Dąbka 152
Ełk	Brama Mazur	ul. Plac Miejski 1
Gdańsk	Galeria Bałtycka	ul. Aleja Grunwaldzka 141
Gdańsk	Designer Outlet Gdańsk	ul. Przywidzka 8
Gdynia	Centrum Riviera	ul. Kazimierza Górskiego 2
Gliwice	C.H. Forum	ul. Lipowa 1
Gliwice	Gliwice Factory Outlet	ul. Rybnicka 205
Głogów	Galeria Glogovia	ul. Piłsudskiego 19
Gniezno	Galeria Gniezno	ul. Pałucka 2
Gorzów Wielkopolski	C.H. Nova Park	ul. Przemysłowa 2
Gostyń	Salon Giacomo Conti	ul. 1 Maja 10
Inowrocław	Galeria Solna	ul. Wojska Polskiego 16





Jelenia Góra	Galeria Sudecka	ul. Al. Jana Pawła II 51
Katowice	C.H. Libero	ul. Kościuszki 229
Kędzierzyn-Koźle	Odrzańskie Ogrody	ul. Armii Krajowej 38
Kielce	Sunset Suits Galeria Echo	ul. Świętokrzyska 20
Kielce	Galeria Echo	ul. Świętokrzyska 20
Kłodzko	Galeria Twierdza	ul. Noworudzka 2
Konin	Galeria nad Jeziorem	ul. Paderewskiego 8
Koszalin	C.H. Forum	ul. Paderewskiego 1
Koszalin	Galeria Emka	ul. Jana Pawła II 20
Kraków	Bonarka City Center	ul. Kamieńskiego 11
Kraków	Centrum Serenada	ul. Aleja Generała Tadeusza BoraKomorowskiego 41
Krotoszyn	Galeria Krotoszyn	ul. Słodowa 13
Legnica	Galeria Piastów	ul. Najświętszej Marii Panny 9
Leszno	Galeria Leszno	ul. Al. Konstytucji 3 Maja 12
Leszno	Sunset Suits Galeria Leszno	ul. Aleje Konstytucji 3 Maja 12
Lipienice k. Chojnic	Galeria Brama Pomorza	ul. Podmiejska 2
Lubin	Cuprum Arena	ul. Sikorskiego 20
Lublin	VIVO! Lublin	ul. Unii Lubelskiej 2
Lublin	Galeria Olimp	ul. Al. Spółdzielczości Pracy 34
Luboń k. Poznania	Sunset Suits Factory Outlet	ul. Dębiecka 1
Luboń k. Poznania	Factory Outlet	ul. Dębiecka 1
Łódź	C.H. Manufaktura	ul. Drewnowska 58
Mielec	Galeria Navigator	ul. Powstańców Warszawy 4
Modlniczka k. Krakowa	Factory Kraków	ul. Prof. Adama Rożańskiego 32
Modlniczka k. Krakowa	Sunset Suits Kraków Outlet Factory	ul. Prof. Adama Rożańskiego 32
Olsztyn	Galeria Warmińska	ul. Tuwima 26
Opole	Opole C.H. Karolinka	ul. Wrocławska 152/154
Opole	Sunset Suits C.H. Karolinka	ul. Wrocławska 152/154
Opole	Solaris Center	ul. Plac Kopernika 16
Ostrów Wielkopolski	Galeria Ostrovia Sunset Suits	ul. Kaliska 120





Ostrów Wielkopolski	Galeria Ostrovia	ul. Kaliska 120
Piła	VIVO! Piła	ul. 14-ego Lutego 26
Płock	Galeria Wisła	ul. Wyszogrodzka 144
Poznań	C.H. Posnania	ul. Pleszewska 1
Poznań	C.H. Plaza	ul. Drużbickiego 2
Poznań	C.H. King Cross Marcelin	ul. Bukowska 156
Poznań	C.H. Posnania Sunset Suits	ul. Pleszewska 1
Przemyśl	Galeria Sanowa	ul. Wojciecha Brudzewskiego 1
Puławry	Galeria Zielona	ul. Lubelska 2
Radom	Galeria Słoneczna	ul. Bolesława Chrobrego 1
Rawicz	Salon Giacomo Conti	ul. Wojska Polskiego 18
Rybnik	Rybnik Plaza	ul. Raciborska 16
Rzeszów	Millenium Hall	ul. Majora Wacława Kopisto 1
Rzeszów	Galeria Rzeszów Giacomo Conti	ul. Al. Piłsudskiego 44
Słupsk	C.H. Jantar	ul. Szczecińska 58
Stalowa Wola	Sunset Suit VIVO! Stalowa Wola	ul. Fryderyka Chopina 42
Stalowa Wola	VIVO! Stalowa Wola	ul. Fryderyka Chopina 42
Szczecin	Galaxy Centrum	ul. aleja Wyzwolenia 20
Szczecin	Outlet Park	ul. Struga 42
Świdnica	Galeria Świdnicka	ul. Westerplatte 29
Tarnów	Gemini Park	ul. Nowodąbrowska 127
Toruń	C.H. Bielawy	ul. Olsztyńska 8
Warszawa	Wola Park	ul. Górczewska 124
Warszawa	Sunset Suits Factory Outlet Ursus	ul. Plac Czerwca 1976 roku 6
Warszawa	Factory Outlet Annopol	ul. Annopol 2
Warszawa	C.H. Blue City	ul. Al. Jerozolimskie 179
Warszawa	Factory Outlet Ursus	ul. Plac Czerwca 1976 roku 6
Warszawa	Sunset Suits Annopol Factory	ul. Annopol 2
Włocławek	Galeria Wzorcownia	ul. Kilińskiego 3
Włocławek	Sunset Suits CH Wzorcownia	ul. Kilińskiego 3
Wrocław	Wroclavia	ul. Sucha 1





Wrocław	Magnolia Park	ul. Legnicka 58
Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	ul. Plac Grunwaldzki 22
Wrocław	Wrocław Fashion Outlet	ul. Graniczna 2
Zamość	Galeria Twierdza	ul. Przemysłowa 10
Zielona Góra	Focus Mall	ul. Wrocławska 17

