



Regulamin promocji

Regulamin Promocji Książka od Generali

Regulamin obowiązuje **od 18.09.2023 do 31.01.2026**

(Zmiana definicji Klient Generali i Ubezpieczenie Generali, dodanie definicji Lista Polis, § 6, § 7 ust 6 w dniu 30.09.2025)

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali

Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, o kapitale zakładowym 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Książka od Generali” lub „Promocją”.

Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-2887-341, lub Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:





0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada przynajmniej jedną Aktywną polisę wymienioną na Liście polis.

Kupon - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do odebrania darmowej książki (ebooka) na dedykowanej stronie w domenie Legimi.

Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.generali.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kuponów do skorzystania z promocji prowadzonych w ramach Programu Rabatowego Generali

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych na Liście Polis, który umożliwia rejestrację w Programie.

§ 2 Czas trwania Promocji

Promocja trwa w okresie od 11.09.2023 do 31.01.2026 lub do wyczerpania puli **Kuponów**.

§ 3 Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywne Polisę Ubezpieczenie Generali, które są zarejestrowane na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Przydzielenie Kuponu Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon”. Pobranie Kuponu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.





3. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.

§ 4 Zasady Promocji

1. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji Kuponu, który może wykorzystać na pobranie jednego ebooka na stronie www.legimi.pl/czytaj-z-general
2. Pobranie ebooka następuje do biblioteki w koncie użytkownika serwisu Legimi. Z ebooka można korzystać na zasadach określonych w regulaminach serwisu.
3. Ebooki otrzymane w akcji promocyjnej można czytać bezterminowo w aplikacjach Legimi, dostępnej na smartfony, tablety, wybrane modele czytników ebooków, a także komputery. Ebooków nie można ściągnąć na dysk komputera. Są one dostępne jedynie w aplikacji Legimi (również offline).
4. Kupon można wykorzystać wyłącznie na stronie www.legimi.pl/czytaj-z-general
5. Liczba Kuponów jest ograniczona do 10 000 sztuk miesięcznie.
6. Przy przydzielaniu kuponów Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kuponów. W momencie, gdy pula Kuponów dostępnych w danym miesiącu będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.

§ 5 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A. lub Generali Życie T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali –**Książka od Legimi**”
 - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Książka od Legimi**”

O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do





dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. .

Z Administratorami można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Uczestnikami Promocji, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali;
3. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
4. analitycznym (doboru usług do potrzeb Uczestników Promocji, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
5. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;
6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora .
7. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.





4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorami.



§ 7 Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
6. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocjach. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowana na Platformie Rabatowej na 14 dni przed zmianą.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 18.09.2023

