



Regulamin Promocji Generali – Nagradzamy wzorowych klientów!

Regulamin obowiązuje od 9.07 2026 do 9.08.2026

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108 należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali **Nagradzamy wzorowych klientów!** lub „Promocją”.

Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali. Nadrzędnym jego celem jest promowanie marki Generali, a akcje prowadzone w ramach Programu Rabatowego Generali mają na celu zwiększenie sprzedaży produktów Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji.

Generali – Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali).

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada min. jedną z Aktywnych Umów Ubezpieczenia wymienionych na Liście Polis, która została wystawiona przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.





Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.generalipol.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Voucher – uniwersalna karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym oraz kodem PIN, wygenerowana przez Multivoucher i przekazana Generali; upoważniająca Uczestnika Promocji do wykorzystania go na stronie www.multivoucher.pl na zakup dowolnej karty podarunkowej dostępnej na stronie www.multivoucher.pl zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem wykorzystania uniwersalnych kart podarunkowych: <https://multivoucher.pl/wp-content/uploads/2020/11/Regulamin-realizacji-vouchera-Multivoucher.pdf>.

Multivoucher.pl – Multivoucher Sp. z o.o. w Warszawie, pod adresem: ul. Bociania 21/1, 02-807 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000846884, posiadająca NIP: 9512503223; będąca właścicielem strony www.multivoucher.pl, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodów, Kuponów, Voucherów lub E-kart do prezentowanych ofert partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generalipol.pl.

§ 2 Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali którzy zarejestrują się na Platformie Rabatowej, w trakcie trwania Promocji, zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”), , oraz którzy otrzymali w dniu 9.07.2026 r. z adresu mailowego noreply@email.generalipol.pl wiadomość e-mail o temacie „Wzorowy klient Generali to właśnie TY”, wysłaną przez Organizatora i informującą o Promocji.
2. Przydzielenie **Vouchera** Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz **Voucher**”.
3. Pobranie **Vouchera** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. **Voucher** przydzielony Uczestnikowi Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz **Voucher**”.

§ 3 Zasady Promocji i przyznawania Voucherów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Klient Generali, który otrzymał wiadomość e-mail, o której mowa w § 2 ust. 1, oraz spełni warunki udziału w Promocji





określone w niniejszym Regulaminie, nabywa prawo do pobrania Vouchera przez okres trwania Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Generali.

2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji **jednego Vouchera o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych)** do wykorzystania na w sklepie internetowym <https://multivoucher.pl/> w celu zakupu kart podarunkowych oferowanych na stronie Partnera.
4. Z Promocji mogą skorzystać Klienci Generali, którzy **spełnili wszystkie warunki wymienione w § 2 ust. 1 i 2.**
5. Z Vouchera można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie wykorzystania Kart podarunkowych, który można znaleźć na stronie <https://multivoucher.pl/wp-content/uploads/2020/11/Regulamin-realizacji-vouchera-Multivoucher.pdf>
6. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranego Vouchera na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
7. Liczba Voucherów jest ograniczona do **456 sztuk.**
8. Przy przydzielaniu Voucherów Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Voucherów. W momencie, gdy pula Voucherów będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
9. **Klient Generali może otrzymać tylko 1 Voucher niezależnie od tego ile razy spełnili warunek określony w § 2 ust. 1.**
10. Wartość jednego Vouchera to 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
11. Każdy Voucher ma swoją datę ważności.
12. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatorów oraz osoby współpracujące z Organizatorami na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, także agenci ubezpieczeniowi współpracujący z Organizatorem oraz osoby wykonujące czynności agencyjne na rzecz Organizatora w imieniu agenta ubezpieczeniowego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,





- w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa

z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „**Nagradzamy wzorowych klientów!**”

- w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali „Nagradzamy wzorowych klientów!” Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub na wniosek Klienta w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Z Administratorem można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl,
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Uczestnikami Promocji, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali;
3. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
4. analitycznym (doboru usług do potrzeb Uczestników Promocji, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi





realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;

5. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;
6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora.
7. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia:





- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorami.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje **od dnia 9.07.2026 do 9.08.2026 lub do wyczerpania puli Voucherów.**
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą





zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.

4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Vouchery nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 9.07.2026

