



Regulamin Promocji Generali – „Urodzinowe Wsparcie The Human Safety Net Polska”

Regulamin obowiązuje od 16.09.2026 do 31.12.2026

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez

Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz

Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należący do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, oraz

Fundację The Human Safety Net Polska z siedzibą w Warszawie (00-082), przy ul. Senatorskiej 18, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001169874, NIP: 5253044533, REGON: 541588780,

w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – „Urodzinowe Wsparcie The Human Safety Net Polska” lub „Promocją”.

Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania rozpoznawalności marki Generali.

§ 1 Definicje

Niektóre pojęcia użyte w tym Regulaminie mają specjalne znaczenie. Poniżej znajdziesz ich objaśnienia.

Aktywna polisa – polisa potwierdzająca zawarcie umowy ubezpieczenia z Generali, dla której rozpoczął się okres ochrony ubezpieczeniowej przypadający w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia polisy lub zawarcia umowy ubezpieczenia. Warunkiem uznania polisy za aktywną jest opłacenie składki w pełnej wysokości lub raty i w terminie określonym w umowie ubezpieczenia

Generali – **Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, lub





Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy (dalej: Platforma Rabatowa) służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada przynajmniej jedną Aktywną polisę wymienioną na Liście Polis.

Wsparcie Fundacji – wybór dokonany przez Uczestnika Promocji skutkujący przekazaniem przez Generali darowizny na rzecz Fundacji The Human Safety Net Polska.

Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.generalipol.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Fundacja – The Human Safety Net Polska, podmiot realizujący inicjatywę społeczną The Human Safety Net, na rzecz którego Generali może przekazywać darowizny w ramach Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość zapoznania się z regulaminami, mogą zarejestrować się do Programu Rabatowego, a także pobierać Kody Rabatowe do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej. Regulamin Programu Rabatowego Generali jest dostępny na Platformie Rabatowej.

Regulamin – dokument określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generalipol.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.





Urodziny – dzień urodzin Klienta zgodnie z podanym podczas rejestracji w Programie Rabatowym oraz zawieraniu umowy ubezpieczenia, potwierdzony numerem PESEL

§ 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywne Ubezpieczenie Generali w jednej z kategorii na [Liście Polis](#) spośród:
 - **Majątkowe (domu i mieszkania),**
 - **Komunikacyjne (OC, OC/AC),**
 - **Rolne,**
 - **Komunikacyjne Rolne,**
 - **Firmy lub nieruchomości przeznaczonej na wynajem,**
 - **Na życie i zdrowie,**którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Lista Polis (w ramach danej kategorii produktowej, która umożliwia skorzystanie z Promocji) dostępna jest na stronie https://rabaty.generalipolisy.pl/pdf/generali_polisy.pdf
3. Wybór Wsparcia Fundacji dokonany przez Uczestnika Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Wybieram wsparcie fundacji”. Wybór Wsparcia Fundacji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Skorzystanie z Promocji wyłącza możliwość skorzystania z innych promocji urodzinowych udostępnionych przez Generali w ramach Programu Rabatowego.

§ 3 Szczegółowe zasady wyboru Wsparcia Fundacji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do wyboru Wsparcia Fundacji z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia w Generali jednak przysługuje mu ono w dniu urodzin, i przez kolejne 7 dni.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi Promocji wyboru Wsparcia Fundacji. W wyniku wyboru Generali przekaze ze środków własnych darowiznę w wysokości 50 zł na rzecz Fundacji The Human Safety Net Polska.
4. Uczestnik Promocji nie przekazuje własnych środków finansowych oraz nie występuje w charakterze darczyńcy. Darczyńcą pozostaje wyłącznie Generali.
5. W przypadku Uczestników Promocji, którzy posiadają jednocześnie polisy w Generali Życie T.U. S.A oraz Generali T.U. S.A. Organizatorzy ustalają, że darczyńcą jest spółka Generali T.U. S.A
6. Wybór Wsparcia Fundacji jest potwierdzany poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy Uczestnika Promocji.





7. Klient Generali może wybrać Wsparcie Fundacji maksymalnie raz niezależnie od ilości posiadanych polis.
8. Po wyczerpaniu puli środków przeznaczonych na realizację Promocji możliwość wyboru Wsparcia Fundacji zostanie wyłączona na Platformie Rabatowej.
9. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatorów oraz osoby współpracujące z Organizatorami na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, także agenci ubezpieczeniowi współpracujący z Organizatorem oraz osoby wykonujące czynności agencyjne na rzecz Organizatora w imieniu agenta ubezpieczeniowego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację do Generali.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje można składać na jeden ze sposobów:
 - ustnie, tj. telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczyć osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A. lub
Generali Życie T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali – „**Urodzinowe Wsparcie The Human Safety Net Polska**”
 - w formie elektronicznej (wysyłając mejla na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – „**Urodzinowe Wsparcie The Human Safety Net Polska**”.

Odpowiedź na reklamacje jest udzielana w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, przy czym na wniosek klienta może być dostarczona pocztą elektroniczną. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a w szczególności przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w





związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „*RODO*”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorska 18. Z Administratorem można się skontaktować:
 - a. listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail:
centrumklienta@generali.pl,
 - c. telefonicznie, pod numerem telefonu: 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora)
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w sprawie ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: iod@generali.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora.
4. Dane uczestników mogą być przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia promocji i dokonania czynności związanych z jej wykonaniem tj. będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wzmocnieniu relacji z uczestnikami Promocji, budowaniu lojalności oraz promocji marki Generali.
 - b. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych z udziałem w Promocji i wykazaniem dokonania wpłat;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, w tym rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu, w tym interesu Administratora;
 - d. w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości (niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze).
 - e. wykonania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali.
5. Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec



przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 4 lit. a-c opisanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji w tych celach, chyba że w stosunku do danych osobowych Uczestnika Promocji będą istniały ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane osobowe Uczestnika będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Administratorem, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

7. Dane osobowe podane w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane do momentu rozstrzygnięcia wszystkich reklamacji dotyczących Promocji oraz przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Promocji. Gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na Administratorze obowiązek prawny, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania przez Administratora danych.
8. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podwykonawcom Administratora (podmiotom przetwarzającym), np. firmom księgowym, prawniczym, informatycznym, a także udostępnione innym administratorom danych osobowych, jeśli będzie to konieczne do przyznania Nagrody (np. przewoźnikom, hotelom itp.).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
10. Zgodnie z RODO, Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes Administratora;
 - e) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Promocji. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
12. Na podstawie danych osobowych Uczestnika nie będzie dochodziło do





zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 16.09.2026 do 31.12.2026.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe wybory Wsparcia Fundacji nie będą przyjmowane.
6. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocjach. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowana na Platformie Rabatowej na 14 dni przed zmianą.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 16.09.2026

