



Regulamin Programu Rabatowego Generali dla Pośredników Generali

Regulamin obowiązuje od 01.06.2026 r.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Rabatowego Generali (dalej „**Program Rabatowy**”, stanowiącego zbiór zasad regulujących świadczenie usług dla posiadaczy Konta na Platformie Rabatowej, którego organizatorem są: **Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz **Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości, NIP: 521-2887-341, obie należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, (dalej łącznie zwane „**Generali**” lub „**Organizatorem**”).
2. Program Rabatowy opracowany i obsługiwany przez Generali oraz i360 Sp. z o.o. wykorzystywany jest do budowania lojalności Pośredników Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:

1. **Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8,90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali).
2. **Kod Rabatowy** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, kreskowy lub QR, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera w ramach oferowanej Promocji.
3. **Konto** - profil założony przez Pośrednika na Platformie Rabatowej utworzony w momencie rejestracji na Platformie Rabatowej i aktywny w okresie, gdy wyrażona jest zgoda marketingowa oraz zgody komunikacyjne dla Generali, umożliwiający udział w Programie Rabatowym.
4. **Kupon** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Pośrednika do odebrania benefitu w ramach oferowanej Promocji. W zależności od Promocji Kupon może być określony również jako Voucher lub Bon.

5. **Oferta Produktowa** – produkty i usługi, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty i usługi dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron.
6. **Partner** – spółka, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz regulaminie Promocji.
7. **Placówka Partnerska** - przedsiębiorca, Agent wykonujący działalność agencyjną na podstawie Umowy Agencyjnej zawartej z Generali, z podpisanym aneksem do umowy agencyjnej określającym zasady i warunki współpracy pomiędzy Organizatorem a agentem ubezpieczeniowym w ramach Placówki Partnerskiej, wpisany do Rejestru Agentów Ubezpieczeniowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Ubezpieczeniowego, należący do kanału agencyjnego.
8. **Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Uczestnicy Promocji mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów i Kuponów.
9. **Pośrednik:**
 - a) **Agent** - przedsiębiorca będący agentem ubezpieczeniowym w rozumieniu Ustawy z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń, wykonujący działalność agencyjną na podstawie umowy agencyjnej zawartej z Generali oraz wpisany do Rejestru Pośredników Ubezpieczeniowych prowadzonego przez KNF i mający aktywny status Placówki Partnerskiej
 - b) **OFWCA** osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne, spełniająca wymogi określone w art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń działająca na podstawie ważnego i aktualnego pisemnego upoważnienia w imieniu Agentu mającego aktywny status Placówki Partnerskiej oraz na podstawie zawartej z Agentem umowy, wpisana do Rejestru Agentów Ubezpieczeniowych jako osoba, przy pomocy, której Agent wykonuje czynności agencyjne **na rzecz Generali**.
10. **Promocja** – oferta otrzymania za pośrednictwem Platformy Rabatowej Kodu Rabatowego uprawniającego do zakupu produktów lub usług z Oferty produktowej Partnera Generali lub Kuponu uprawniającego do otrzymania innego benefitu na zasadach określonych w odrębnym regulaminie Promocji.
11. **Rabat** – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Programu Rabatowego.;
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady Programu Rabatowego z dostępem dla Pośredników.
13. **Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.
14. **Uczestnik Promocji** - Pośrednik uprawniony do udziału w Programie Rabatowym, spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie...

§ 2 Zasady Programu Rabatowego

1. Regulamin określa zasady Programu Rabatowego, w którym mogą brać udział Pośrednicy, którzy utworzyli Konto na Platformie Rabatowej



- 2.
3. Utrata statusu Pośrednika powoduje automatyczną utratę statusu Uczestnika Programu Pośrednik nabywa Kod Rabatowy lub Kupon wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego i Kuponu nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Platformy Rabatowej oraz w siedzibie Generali.

§ 3

Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Pośrednik nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą utworzenia Konta na Platformie Rabatowej. Utworzenie konta odbywa się tylko raz. Podczas tworzenia konta Pośrednik podaje następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer PESEL,
 - c) adres e-mail,
 - d) numer telefonu
 - e) login do systemu informatycznego Generali o nazwie Mercury.
2. Warunkiem przystąpienia Pośrednika do Programu Rabatowego Generali, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 jest wyrażenie zgody na udział w Programie Rabatowym Generali na zasadach określonych w Regulaminie.
 - b) Przydzielenie Kodu Rabatowego Pośrednikowi następuje po kliknięciu w pole „*Pobierz Kod Rabatowy*” przy jednej z ofert Partnera.
3. Do konta Pośrednik powinien logować się za pomocą opcji „Zaloguj” i wpisaniu hasła ustanowionego dla Konta.
4. Pośrednik, nabywa prawo do Kuponu zgodnie z aktualnie obowiązującą promocją na Platformie Rabatowej.
5. Kupon przydzielony do Pośrednika zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „*Pobierz Kupon/E-kod/Voucher*”.
6. Pośrednik w zależności od Promocji ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego lub Kuponu na adres mailowy lub przesłania go smsem na numer telefonu, podane podczas tworzenia Konta na Platformie Rabatowej.
7. Kod rabatowy ani Kupon nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi poza tymi, do których Kupon upoważnia i nie podlega obrotowi handlowemu.
8. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość dokonania promocyjnego zakupu w ramach Oferty Produktowej Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej.
9. Rabat zostaje udzielony Uczestnikowi Promocji po wprowadzeniu, uzyskanego Kodu Rabatowego lub podczas zakupu produktów lub usług z Oferty Produktowej w sposób określony w poszczególnych Regulaminach Promocji.
10. Pośrednikowi Generali przysługuje określona w regulaminie Promocji liczba Kodów Rabatowych lub Kuponów.

11. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest zgodnie z regulaminem poszczególnych Promocji.

§ 4

Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe i Kupony mogą zostać wykorzystane przy zakupie produktów lub usług wyłącznie z Oferty Produktowej określonej w poszczególnych regulaminach Promocji.

§ 5

Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Programie Rabatowym zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. W sytuacji, gdy reklamacja związana jest z realizacją Kodu Rabatowego u Partnera, Generali powiadomi o niej Partnera bez zbędnej zwłoki.
3. Reklamacja związana z uczestnictwem w Programie Rabatowym jest rozpatrywana bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania przez Generali. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym. Składający reklamację zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje można wnieść
 - a) ustnie (telefonicznie lub osobiście),
 - b) w formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali),
 - c) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: partner@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Program Rabatowy Generali”).
5. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Programu Rabatowego są przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a w szczególności przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „*RODO*”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Rabatowego jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorska 18 oraz Generali



Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie Z Administratorem można się skontaktować:

- a) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby Administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl,
 - c) telefonicznie, pod numerem telefonu: 913 913 913
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Programu Rabatowego może skontaktować się w sprawie ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: iod@generali.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora.
4. Dane Uczestników Programu Rabatowego mogą być przetwarzane:
- a) w celu wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali, w tym oferowania Rabatów, zgodnie z Regulaminem;
 - b) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, w tym rozpatrywania reklamacji dotyczących Programu Rabatowego, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu, w tym interesu Administratora;
 - c) w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości (niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze).
5. Uczestnikowi Programu Rabatowego przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 4 lit. b opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Programu Rabatowego w tym celu, chyba że w stosunku do danych osobowych Uczestnika Programu Rabatowego będą istniały ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika Programu Rabatowego lub dane osobowe Uczestnika Programu Rabatowego będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Administratorem, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
6. Dane osobowe podane w związku z udziałem w Programie Rabatowym będą przetwarzane do momentu rozstrzygnięcia wszystkich reklamacji dotyczących Programu Rabatowego oraz przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Programie Rabatowym. Gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na Administratorze obowiązek prawny, dane osobowe Uczestnika Programu Rabatowego będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania przez Administratora danych.
7. Dane osobowe Uczestników Programu Rabatowego mogą zostać ujawnione podwykonawcom Administratora (podmiotom przetwarzającym), np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, informatycznym
8. Dane osobowe Uczestników Programu Rabatowego nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
9. Zgodnie z RODO, Uczestnikowi Programu Rabatowego przysługuje:
- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;

- d) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes Administratora;
 - e) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu Rabatowego jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Programu Rabatowego oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Programie. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
11. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Programu Rabatowego nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Poszczególne Promocje obowiązują w okresach i na zasadach wskazanych w poszczególnych regulaminach Promocji, dostępnych w Platformie Rabatowej. Każdy Pośrednik może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Programie Rabatowym Generali
2. Generali zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania poszczególnych Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu lub stwierdzenia nieprawidłowości po stronie Uczestnika związanych procesem dystrybucji ubezpieczeń – w szczególności polegających na wykonywaniu czynności w sposób niezgodny z najlepiej pojętym interesem klienta, nierealizowaniu bądź nieterminowemu realizowaniu szkoleń zawodowych, o których mowa w ustawie z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie poszczególnych Promocji. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Platformie Rabatowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Pośredników Generali przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Promocje dostępne na Platformie Rabatowej nie stanowią sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania danej Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.