Regulamin Programu Rabatowego Generali
Regulamin obowiązuje od 01.01.2023

Regulamin Promocji ulega zmianie od dnia 17.12.2024
Nowa wersja Regulaminu obejmuje dodanie w § 2 ust. 3

Regulamin Promocji ulega zmianie od dnia 17.06.2026
Nowa wersja Regulaminu obejmuje dodanie w § 1 Definicji: „Zestaw promocyjny" i „Zgłoszenie"; zmianę definicji „Promocja", „Kod Rabatowy"; w § 3 dodanie ust 4 i 8 oraz zmianę ust. 7.

Regulamin Promocji ulega zmianie od dnia 10.09.2026
Nowa wersja Regulaminu obejmuje dodanie w § 1 definicji: „Benefit" oraz „Wsparcie Fundacji"; zmianę definicji „Platforma Rabatowa" i „Promocja" oraz zmiany w § 2 i § 3 i § 7 ust. 5

Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Rabatowego Generali, stanowiącego zbiór zasad regulujących świadczenie usług dla posiadaczy Konta na Platformie Rabatowej, którego organizatorem są: Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości, NIP: 521-2887-341, obie należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, (dalej łącznie zwane „**Generali**" lub „**Organizatorem")** zwany dalej „**Programem Rabatowym Generali**".
Program Rabatowy Generali opracowany i obsługiwany przez Generali oraz Agencję wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali. Program rabatowy Generali jest skierowany do potencjalnie nieograniczonej liczby osób.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia zawarta przez Klienta Generali z Generali, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia umowy ubezpieczenia i zapłacona została składka w wysokości i terminie wskazanym w ww. umowie;

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla

Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali);

Benefit – korzyść przyznawana Klientowi Generali lub udostępniana w ramach Promocji, w szczególności w postaci Kodu Rabatowego, Zniżki Generali, Kuponu, Wsparcia Fundacji lub Zestawu Promocyjnego, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji;

Karta Rabatowa - karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe;

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali i posiada co najmniej jedną Aktywną Polisę wymienioną Liście Polis, oraz wyraziła zgody marketingowe;

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, kreskowy lub QR, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego lub uzyskania preferencyjnych warunków cenowych w ramach oferty Partnera, po jego wprowadzeniu w odpowiednim miejscu (np. na platformie Partnera). W zależności od Promocji Kod Rabatowy może być określony również jako Kod Dostępowy;

Konto - profil założony przez Klienta Generali na Platformie Rabatowej utworzony w momencie rejestracji na Platformie Rabatowej i aktywny w okresie, gdy wyrażona jest zgoda marketingowa oraz zgody komunikacyjne dla Generali, umożliwiający udział w Programie Rabatowym Generali;

Lista Polis - lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów ofertowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali, dostępna jest na Platformie Rabatowej (na: https://rabaty.generali.pl/pdf/generali_polisy.pdf);

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej;

Oferta Produktowa – produkty i usługi, które zostaną udostępnione przez Partnera na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty i usługi dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron;

Partner – spółka, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz regulaminie Promocji;

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali;

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Uczestnicy Promocji mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów, Zniżek Generali do Oferty Generali, Kuponów, dokonywania wyboru Wsparcia Fundacji oraz zgłaszania chęci otrzymania Zestawów Promocyjnych;

Promocja – oferta otrzymania za pośrednictwem Platformy Rabatowej Generali Benefitu na zasadach określonych w odrębnym regulaminie Promocji;

Oferta Generali - produkty, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji Rabat wynikający ze Zniżki Generali. Produkty dostępne w ramach Oferty Generali, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron;

Rabat – upust cenowy udzielony przez Partnera albo Generali Uczestnikowi Programu Rabatowego Generali;

Regulamin - regulamin określający zasady Programu Rabatowego Generali;

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl;

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menadżer Sprzedaży Agencyjnej, spełniający warunki poszczególnych Promocji;

Zniżka Generali - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Generali; upoważniający Klienta Generali do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Generali;

Kupon - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Klienta Generali do odebrania benefitu w ramach oferowanej Promocji. W zależności od Promocji Kupon może być określony również jako E-kod lub Voucher, Bon;

Wsparcie Fundacji – wybór dokonany przez Klienta Generali za pośrednictwem Platformy Rabatowej, skutkujący przekazaniem przez Generali darowizny na rzecz podmiotu wskazanego w Regulaminie Promocji, na zasadach określonych w tym Regulaminie;

Zestaw promocyjny - określony w Regulaminie Promocji benefit niepieniężny w postaci pakietu (zestawu) składającego się z jednego lub kilku elementów (rzeczy ruchomych), wydawany wyłącznie Klientowi Generali spełniającemu warunki danej Promocji. Skład, liczba elementów, warianty, sposób oraz miejsce/forma wydania Zestawu Promocyjnego, a także ewentualne limity dostępności określa każdorazowo Regulamin Promocji;

Zgłoszenie - czynność dokonana przez Klienta Generali za pośrednictwem Platformy Rabatowej, polegająca na zgłoszeniu chęci otrzymania benefitu przewidzianego w Promocji, w szczególności Zestawu Promocyjnego, w sposób określony w Regulaminie Promocji;

§ 2 Zasady Programu Rabatowego Generali

1. Regulamin określa zasady Programu Rabatowego Generali, w którym mogą brać udział Klienci Generali, którzy, utworzyli Konto na Platformie Rabatowej, w tym zaakceptowali Regulamin i wyrazili zgodę marketingową oraz zgody komunikacyjne dla Generali.
2. W Programie Rabatowym Generali nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali którzy:

1) w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali,
2) posiadają w stosunku do Generali jakiekolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki,
3) wycofali zgodę na udział w Programie Rabatowym Generali, zgodę marketingową lub komunikacyjną lub wyrazili sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w celu związanym z udziałem w Programie Rabatowym Generali.
4) posiadają Aktywną polisę wystawioną przez podmiot współpracujący z Generali, z którym zawarta umowa wyklucza prowadzenie tego typu akcji promocyjnych.

3. Klient Generali może otrzymać dany Benefit wyłącznie raz, zgodnie z regulaminem danej Promocji. Jeśli konto na Platformie Rabatowej zostanie usunięte, po ponownej rejestracji nowe Benefity nie zostaną przyznane.
4. Klient Generali nabywa prawo do otrzymania Benefitu, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. Prawo do Benefitu nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Platformy Rabatowej oraz w siedzibie Generali.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Benefitów

1. Klient Generali nabywa prawo do otrzymania Benefitu zgodnie z warunkami określonymi w danej Promocji dostępnej na Platformie Rabatowej.
2. Benefit nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi i nie podlega obrotowi handlowemu.
3. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Programu Rabatowego Generali, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 jest:

1) utworzenie Konta na Platformie Rabatowej poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko Klienta Generali, numer PESEL, adres e-mail, numer telefonu;
2) wyrażenie zgody na udział w Programie Rabatowym Generali na zasadach określonych w Regulaminie;
3) wyrażenie zgody marketingowej i zgód komunikacyjnych dla Generali oraz pozostałych podmiotów z Grupy Generali.

4. Przydzielenie Klientowi Generali Kodu Rabatowego, Zniżki Generali, Kodu Dostępowego i Kuponu odbywa się w Platformie Rabatowej po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz warunków danej Promocji oraz kliknięciu w pole „Pobierz Kod Rabatowy/Zniżkę/Kupon/E-kod/Voucher/Bon/Kod Dostępowy” przy jednej z ofert.

5. Przydzielenie Klientowi Generali Zestawu Promocyjnego odbywa się po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz warunków danej Promocji oraz kliknięciu w pole „Wyślij zgłoszenie” przy jednej z ofert. Zestaw Promocyjny będzie wysłany do Klienta Generali na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.
6. Dokonanie wyboru Wsparcia Fundacji odbywa się w Platformie Rabatowej po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz warunków danej Promocji oraz kliknięciu pola wskazanego w danej Promocji.
7. Utworzenie konta na Platformie Rabatowej odbywa się tylko raz, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie Klient Generali powinien logować się za pomocą opcji „Zaloguj” i wpisaniu hasła ustanowionego dla Konta.
8. Kod Rabatowy przydzielony do Aktywnej Polisy zostanie wyświetlona po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”.
9. Zniżka Generali przydzielona do Aktywnej Polisy zostanie wyświetlona po kliknięciu w pole „Pobierz kod zniżkowy”.
10. Kupon przydzielony do Aktywnej Polisy zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon/E-kod/Voucher.
11. Klient Generali w zależności od rodzaju Benefitu i Promocji ma możliwość przesłania Benefitu na adres mailowy lub przesłania go smsem na numer telefonu, podane podczas tworzenia Konta na Platformie Rabatowej.
12. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość dokonania promocyjnego zakupu w ramach Oferty Produktowej Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej.
13. Klienci Generali posiadający Zniżkę Generali będą mieli możliwość dokonania promocyjnego zakupu w ramach Oferty Generali produktów Generali z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej.
14. Klienci Generali posiadający Kupon będą mieli możliwość wykorzystania go zgodnie z zasadami obowiązującej Promocji.
15. Klienci Generali, którzy dokonali wyboru Wsparcia Fundacji, uczestniczą w Promocji na zasadach określonych w odpowiednim Regulaminie Promocji.
16. Rabat zostaje udzielony Uczestnikowi Promocji po wprowadzeniu przez Uczestnika Promocji, uzyskanego Kodu Rabatowego lub podczas zakupu produktów lub usług z Oferty Produktowej w sposób określony w poszczególnych Regulaminach Promocji.
17. Rabat na produkty z Oferty Generali zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali, uzyskanej Zniżki Generali podczas zakupu ubezpieczenia z Oferty Generali w sposób określony w poszczególnych Regulaminach Promocji.
18. Klient Generali może otrzymać Zniżkę Generali do każdej Aktywnej Polisy.
19. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego lub Zniżki Generali poszczególnych Promocji przysługuje wyłącznie Klientowi Generali którego dotyczy Aktywna Polisa określona w regulaminie Promocji.
20. Do jednej Aktywnej Polisy w Generali lub do jednego Konta przysługuje Klientowi Generali określona w regulaminie Promocji liczba Benefitów.
21. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest zgodnie z regulaminem poszczególnych Promocji.
22. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Generali realizowana jest zgodnie z regulaminem poszczególnych Promocji.

§ 4 Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupienia produktów lub usług wyłącznie z Oferty Produktowej określonej w poszczególnych regulaminach Promocji.
2. Zniżki Generali mogą zostać użyte do zakupienia produktów wyłącznie z Oferty Generali określonej w poszczególnych regulaminach Promocji.

§ 5 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Programie Rabatowym Generali zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. W sytuacji, gdy reklamacja związana jest z realizacją Kodu Rabatowego u Partnera, Generali powiadomi o niej Partnera bez zbędnej zwłoki.
3. Reklamacja związana z uczestnictwem w Programie Rabatowym Generali jest rozpatrywana bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania przez Generali. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym. Składający reklamację zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje można wnieść:
   1) ustnie (telefonicznie lub osobiście),
   2) w formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali),
   3) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Program Rabatowy Generali”).
5. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

   Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., są administratorami danych osobowych Klientów Generali. Z administratorami można się skontaktować:

   1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
   2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl;
   3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy danych osobowych wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Klientów Generali są przetwarzane w celu:

1) wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali, w tym oferowania Rabatów, zgodnie z Regulaminem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2) rozpatrywania reklamacji, zgodnie z przepisami o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
3) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów i optymalizacji produktów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na doskonaleniu jakości produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4) badania satysfakcji klientów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
5) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
6) oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej.

   Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.

4. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Klientom Generali przysługują następujące uprawnienia:

1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda) w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; 3) prawo sprostowania swoich danych;
4) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
6) prawo przenoszenia danych;
7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

5. Odbiorcy danych osobowych

1) Dane osobowe Klientów Generali są ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT.
2) Dane osobowe Klientów Generali są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Okres przechowywania danych osobowych
Długość okresu przechowywania danych osobowych Klientów Generali zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Klientów Generali są przechowywane:

1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
3) gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie Rabatowym Generali. Bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Programie Rabatowym Generali.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Poszczególne Promocje obowiązują w okresach i na zasadach wskazanych w poszczególnych regulaminach Promocji, dostępnych w Platformie Rabatowej. Każdy Klient Generali może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Programie Rabatowym Generali.
2. Generali zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania poszczególnych Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie poszczególnych Promocji. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Platformie Rabatowej ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Klientów Generali przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Promocje dostępne na Platformie Rabatowej nie stanowią sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania danej Promocji nowe Benefity nie są przyznawane.

6. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów ofertowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocjach. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowania na Platformie Rabatowej (na: https://rabaty.generali.pl/pdf/generali_polisy.pdf) 14 dni przed zmianą Listy Polis.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 10.09.2026